

A KÖVET Egyesület CSR Menedzserek Fóruma 2018. február 28-án ülést tartott a Denkstatt Hungary Kft-nél. Az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljairól, azok vállalati hatásairól és implementációjáról beszélgettünk.

Az ülés elején Jenei Attila üzletágvezető mutatta be a Denkstatt tevékenységét, amelyet fenntarthatósági tanácsadóként a régió 5 országában folytat. A komplex szolgáltatási portfóliónak köszönhetően tulajdonképpen már a vállalkozás, vagy új telephely tervezésétől kezdve segíteni tudják a vállalatokat a fenntarthatósági szempontok érvényesítésében.

Ezután Dr. Győri Zsuzsanna röviden összefoglalta a fenntartható fejlődés történetét, illetve a legsúlyosabb humán és ökológiai problémákat, amelyek azt jelzik, hogy a jelenlegi fejlődésünk – illetve növekedésünk - fenntarthatatlan. Dr. Tóth Gergely főtitkár üzenete alapján megállapítottuk, hogy talán a legsúlyosabb problémát a mérhetetlen egyenlőtlenség, a hatalom és a pénz koncentrációja jelenti. Ez lehet az egyik gyökérokka annak, hogy hiába látjuk a közelgő katasztrófát, nem változtatunk az eddigi gazdálkodási logikán.

Ezzel kapcsolatban felmerült, hogy a CSR Menedzserek Fórumát összevonjuk az Új Gazdaság Munkacsoporttal, hiszen nagyon hasonló azoknak a szakembereknek a köre, akiket ez a két téma érdekelhet, és azt gondoljuk, hogy a gyakorlati CSR-tevékenységnek alapot adhat az a fajta elméleti tudás, amit az új gazdasági logikáról és struktúráról való közös gondolkodás nyújthat. Ebben a kérdésben várjuk a CSR Menedzserek Fóruma tagjainak visszajelzését: egyetértenek-e azzal, hogy az üléseken felváltva beszéljünk gyakorlatibb és elméletibb témákról, összevonva a két szakmai csoport tevékenységét.

Az ENSZ fejlesztési programjainak és a fenntartható fejlődésért tett erőfeszítéseinek bemutatása során megállapítottuk, hogy a 2015. szeptemberében elfogadott „Világunk átalakítása: a fenntartható fejlődés 2030-ig szóló programja” című dokumentum, amely a 17 Fenntartható Fejlődési Célt (Sustainable Development Goals, SDG) tartalmazza az első olyan, ahol a két téma már nem csak utal egymásra, hanem holisztikus megközelítésben, komplexen kezelt közös célrendszer tárnak elének.

Röviden áttekintettük az SDG-kkel kapcsolatos eddigi magyarországi eredményeket és kutatásokat, beszámoltunk arról, hogy 2017 novemberében megszületett a Civil Kerekasztal a Fenntartható Fejlődési Célokért, amelynek a KÖVET is tagja. A kerekasztal célja, hogy katalizálja a kormányzat, a tudományos, a gazdasági és a civil közösség munkáját a célok minél hatékonyabb és hatásosabb teljesítése érdekében. A kerekasztal munkájától bővebben itt tájékozódhatnak: <http://ffcelok.hu/>. Várjuk a tagvállalatok ezzel kapcsolatos javaslatait, amelyeket mindenképpen be fogunk csatornázni a diskurzusba.

Ezután az alábbi kérdések mentén kezdtük meg beszélgetésünket az SDG-kről:

- Kire melyik cél vonatkozik?
- Kinek a felelőssége a célok megismertetése és követése?
- A vállalatok meglévő felelős gyakorlataiból mi illeszthető be az SDG-kbe?
- Hogyan léphetünk ennél tovább?

A gyümölcsöző együttgondolkodás során felmerült problémaként, hogy bár nagyon látványosak és jól kommunikálhatóak az ikonok, és alapvetően mindenki egyetért a célok többségével, a célok mögött álló indikátorok pontos ismerete nélkül nehéz gyakorlati tartalommal feltölteni őket. Emellett féltő, hogy a vállalatok olyan tevékenységeket szorítanak be egy-egy cél mögé, aminek valójában nem sok köze van ahhoz, de amit amúgy is csinálnak, így „kipipálhatják” az adott célt (pl. az „egészség és

jóllét” célban „számolják el” a cafétéria szolgáltatásokat). A globális akarat tehát üdvözlendő, de első ránézésre a célok nem elég egyértelműek, néhol akár ellent is mondanak egymásnak (pl. tisztességes munka és gazdasági növekedés vs. egyenlőtlenségek csökkentése). Vannak olyan területek is, amelyek explicit célként való megjelenését hiányoljuk: ilyen pl. a finanszírozás, amely látenszen sok más célhoz kapcsolódik.

A célok pontosítását adó leírások, indikátorok természetesen megtalálhatóak a teljes szövegben, amely magyarul pl. itt érhető el: https://jak.ppke.hu/uploads/collection/545/file/Vilagunk_atalakitasa.pdf

Ezenkívül fontos kérdésként azonosítottuk, hogy mekkora az a hatókör, amire nézve a célokat egy egyénnek, vagy egy vállalatnak követnie kell? Szükséges-e mindenkinek globális méretekben gondolkodnia, vagy saját hatalmához, hatásához mérten kell cselekednie? Ezen belül kiemelt téma, hogy a beszállítók tevékenységét az értékláncban milyen mélységig és hány lépésig kell követnünk?

Abban egyetértettünk a beszélgetés végére, hogy az adhatna nagy lendületet az SDG-k mentén való fejlődésnek, ha jogszabályok és így szankciók kapcsolódnának hozzájuk, amihez természetesen a globálison kívül nemzeti akaratra is szükség van. A másik fontos megállapításunk az volt, hogy a vállalatok, mint jobban informált és nagyobb hatalommal rendelkező gazdasági szereplők feladata a társadalmi nevelés, saját vezetőik, de a többi gazdasági aktor, pl. a fogyasztók képzése, érzékenyítése. Nem mindegy ugyanis a cselekedetek hatása és sebessége szempontjából, hogy az emberek és a vállalatok elkötelezettségből, erkölcsi alapon kezdenek el tenni a fenntarthatóságért, vagy csak akkor, ha az saját személyes, üzleti érdekükben áll.