

Természetesen NaturAnyu!

Szerző: Lekics Valéria, közgazdász

Az anyukák mindenből a legjobbat igyekeznek nyújtani gyermeküknek; érzelmi síkon [odafigyelés, együtt eltöltött idő, iskoláztatás, stb.] és testi vonatkozásban egyaránt [meleg otthon, biztonságos játékok, prémium élelmiszer és kényelmes, jó minőségű ruházat]. A gondoskodás eme két síkján nagyjából ösztönösen járunk-kelünk, de a határozott, biztos lépésekhez némi tanulás, tudás is nélkülözhetetlen. Cikkem alanya, Bokor Zsófia, a NaturAnyu webshop üzemeltetője arra vállalkozott, hogy mindazt az ismeretet, termékpalettát, amire az anyukáknak gyermekük egészséges és fenntartható ruháztatásához szüksége van, online rendelkezésre bocsássa. Zsófi a fenntartható divat után kutatva, a Holy Duck blogot olvasva bukkantam. Az egyre népszerűbb oldalon sokkoló adatok találhatók a divatiparról, amely az elmúlt két évtizedben megnégyszerezte termelését világszerte. Felmérések szerint a nők ruhatárát 5 hetente hagyja el egy-egy ruhadarab és kerül szemétkébe onnan. A nagyrészt Ázsiában működő ruhagyárakban mintegy 40 millió ember dolgozik napi kevesebb, mint 3 dollárért. A munkások 85%-a nő. Megengedhetjük ezt az ott élő és dolgozó nőtársainkkal szemben? Természetesen nem. Mert a divat lehet úgy is modern, vidám és egyedi, hogy közben etikus és környezetbarát. A fenntartható divatot és környezettudatos ruhavásárlást támogatja a blogger, Mengyán Eszter előadásával, workshopjaival: Ruhatárunk és kreativitásunk felfrissítésére növényfestő tanfolyamot kínál, *zero waste otthon* projekt egy elvonulós napot ajánl azoknak, akik a háztartásban és ruha-kezelésben használatos vegyszereket saját készítésű, bio alternatívára szeretnék cserélni. A blog lépésről lépésre nyújt segítséget az un. kapszularuhátár kialakításában. Ha valaki a ruhatár feltöltésében bizonytalan, akkor itt konkrét listát talál mintegy 50 hazai etikus és fenntartható ruhakészítő vagy ruházati kiegészítő cikket készítő vállalkozásról. A NaturAnyut is erről a listáról választottam bemutatásra.

Zsófi kétgyermekes édesanyaként tapasztalta meg azt, hogy apróságaink két lábán járó érzékszervek; testi és lelki vonatkozásban egyaránt. Legnagyobb kiterjedésű érzékszervük, a bőrük a nap minden órájában valamilyen tex-

A vállalkozás mottója:

**Értékteremtés, tudatformálás,
a minőség újrafelfedezése**

tíliával érintkezik és rajta keresztül a ruházat hasznos vagy káros anyagai [növényvédőszer, festékek] bekerülnek szervezetükbe és különféle betegségeket [allergia, ekcéma] okozhatnak. Ahogyan lelkük radarja pillanatok alatt letapogatja anya vagy apa lelkiállapotát, úgy a vegyszerekkel átitatott, gyerekkezek gyártotta, műszálás ruhákban sem érzik magukat olyan jól, mint a természetes tapintású, szívet-lélelkel készült holmokban.

Az is szomorúsággal töltötte el főhősünket, hogy az egykor virágzó magyar könnyűipar földig lerombolta a keleti tömegcikk áradata, magával sodorva sok tehetséges varrónőt, és a ruhakészítő szakmát is. Elhatározta, hogy erejét és közgazdász szaktudását a még fennmaradt könnyűipar megmentésére fogja fordítani. Így jött egy kizárólag etikus, ökológiailag fenntartható gyermekruházati cikket forgalmazó webshop létrehozásának ötlete. A vállalkozás 2017-ben – férje közreműködésével – NaturAnyu néven el is indult, ismertsége és népszerűsége rendületlenül növekszik. Vajon miért?

Egyrészt azért, mert nem klasszikus webshop a NaturAnyu. Zsófi informálja a – néha bizonytalan – vevőket és segíti őket a környezettudatos és etikus ruházati alternatíva megtalálásában. Manapság ugyanis sok *fast fashion* cég próbálja zöldre mosni magát un. *greenwashing* termékekkel, *conscious* kollekciókkal, de magasabb árakat érvényesítve valójában a nyereségüket növelik tovább, kihasználják a vásárlók társadalmi érzékenységét, ébredő környezettudatosságát és megtesztelik őket. Tájékoztató továbbá a tudatos vásárlás környezeti, társadalmi és gazdasági előnyeiről: kisebb CO₂-kibocsátás, vegyszermentesen termelt természetes anyagok bőrbarát jellege, hazai munkahelyek, textilipar támogatása, stb.

Másrészt a NaturAnyu termékei GOTS tanúsítvánnyal rendelkező öko-textiliák, előállításuk etikus, nélküli a gyermekmunkát, és lehetőleg helyben, Magyarországon készülnek. A textiliparban, ruhaiparban a GOTS [Global Organic Textile Standard] minősítés az egyetlen orga-

nikus minősítés. A GOTS azon túl, hogy szigorúan szabályozza az alapanyag minőségét a gyapot termesztésétől kezdve a gyártáson át egészen a boltok polcáig, környezetvédelmi, szociális és etikai szempontokat is figyelembe vesz: a varrodák vagy szövő- és kelmekészítő üzemek szennyvízkezelésére, a dolgozók bérezésére, munkaozára, higiéniai, biztonsági körülményeire vonatkozóan is szigorú előírásokat alkalmaz; tiltja a gyermekmunkát, stb. Egy GOTS címkével ellátott ruhanemű nem csak arra garancia, hogy nem tartalmaz egészségre, környezetre káros vegyszereket, festékanyagokat, hanem arra is, hogy a termék etikus körülmények között készül. A webshop működését is zöldre színezhettünk: a termékeket a környék üzleteinek tiszta, újrafelhasználható dobozaiba csomagolják és amennyire csak lehetséges, papírintes irodát működtetnek.

A vállalkozás jelenleg gyerekruházattal [egyéb baba-mama textiliákkal, pl. mosható betét, mosható pelenka, csatos hordozó, babatakaró, biopamut babajátékok, melegítő párnák stb.] foglalkozik, de Zsófi profilbővítést tervez felnőtt ruhákkal. Hazai beszállítói részben GOTS-minősítéssel rendelkező cégek; a Loud+Proud designer gyerekruhák Békéscsabán készülnek, a Popolini mosható pelenkákat Tiszalöknön gyártják, részben GOTS vagy öko-tex minősített alapanyagot felhasználó üzemek; a Liliputi biopamut babahordozókat Szombathelyen varrják, az Emilla mosható intimbetéteket pedig Budapesten gyártják. Nemzetközi kapcsolatot ápol magával a Global Organic Textile Standard szervezettel és olyan GOTS minősített gyerekruha, babacikk gyártókkal, mint a Pure Pure by Bauer, az Effe vagy a Kite Clothing.

A ma oly sokszor hangoztatott környezeti nevelés terén fontosnak tartja a hitelességet és a jó példával történő előljárást a családban is. Vallja, hogy gyermekeink tőlünk tanulják meg a divathoz, az eldobható vagy hosszú élettartamú, minőségi ruhához, a fenntarthatósághoz való viszonyulást. Ez pedig az ő életükben [mikor a klímaváltozás már a bőrükön is érezhető változásokat hoz] már olyan fontos és nélkülözhetetlen lehet, mint ma a nyelvtudás.

A vállalkozás mottója: Értékteremtés, tudatformálás, a minőség újrafelfedezése



Névjegy

Név	Bokor Zsófia
Életkor	38 év
Foglalkozás	naturanyu.hu webshop üzletvezető
Végzettség	közgazdász
Kedvenc film	Éltrevalók
Kedvenc könyv	Gerald Durrell: Családom és egyéb állatfajták

Vállalkozás

CÉGNÉV	Bonatur Pro Kft - naturanyu.hu
BRANDNÉV	NaturAnyu
ALAPÍTÁS ÉVE	2017.
TEVÉKENYSÉG	NaturAnyu webáruház és információs portál - Fenntartható, etikus forrásból származó ruházat, textíliák felkutatása, forgalmazása
SZÉKHELY	Gencsapáti
DÍJAK, SZAKMAI TÁMOGATÁS, MEGJELENÉSEK	<ul style="list-style-type: none"> Az év Webshopja III. Helyezett 2018 Innatex nemzetközi organikus textilipari vásár, Frankfurt Interjúalany a Ridikül c. televíziós műsorban
FOGLALKOZTATOTTAK SZÁMA	2 fő [Zsófi és férje, Csejtey Norbert]

Másért Vállalkozó?

	Konvencionális webshopok	Fenntartható webshopok
CÉL, KÜLDETÉS	Fődrészekben átvélő szállítás a nagyobb profit érdekében, olcsó munkaerő kiaknázása	Értéktérítés, tudat-formálás, példamutatás, rövid szállítási útvonal, újrahasznosítás, alacsony környezetterhelés
TERMÉK, SZOLGÁLTATÁS	Kelendőség, divat a terméki-választásban	Fenntarthatóság szempontok a termékválasztásban
PROFIT	Árverseny folyik, ez jelöli ki az üzletfejlesztési célokat	Pénzben ki nem fejezhető értéktérítés
Alkalmazottak	Munkaerő	Érdekeltek a vállalkozás sikerében

Valóban Felelős Vállalat?

MINIMÁLIS SZÁLLÍTÁS	Helyi vagy hazai termékek a működéshez és a kínálatban
KÖRNYEZETTUDATOSSÁG	GOTS-minősített termékeket forgalmaz
FELELŐS FOGLALKOZTATÁS	Közvetett módon: a forgalmazott termékek etikus munkahelyeken készülnek
ÖKOMARKETING	Óko-termékek, értékárnyos árak, rövid értékesítési csatornák, tudatformáló kommunikáció
TÁRSADALMI FELELŐSSÉG-VÁLLALÁS ÉS SZEMLÉLET-FORMÁLÁS	A fenntartható öltözködést népszerűsíti weboldalán, nemzetközi textilvásárokon, médiában

