



céljaid a szövetségben? Milyen sikereid vagy kudarcaid voltak?

– Az Italos Karton Egyesülés gondolata már 14-15 éve megfogalmazódott bennem, amikor még a Tetra Paknál dolgoztam mint környezetvédelmi és kommunikációs vezető. Úgy gondoltam, ha a három nagy italoskarton-gyártó cég hajlandó a környezetvédelemért – jelen esetben a szelektív hulladékgyűjtésért – összefogni, akkor az csak jó dolog lehet. Így indult az egyesülés 2004-ben. A mai napig ez a fő gondolat: együtt, összefogva többet tehetünk, mint külön-külön. A szervezet legnagyobb sikere, hogy ma már országszerte ismerik és talán el is ismerik, sokan támogatják a működését. Ez a számok tükrében azt jelenti, hogy a 2004-es 2 százalékos visszagyűjtési arány jelenleg 20-22 százalék körüli. Úgy érzem, sok településre, iskolába, óvodába sikerül eljutni a „turmixgépes bemutatóval”, amely által könnyen megértik a diákok és a lakosság ennek a társított csomagolóanyagának az újrahasznosítását. Természetesen vannak kudarcok is. Például azt hittem, hogy a szelektív gyűjtés mostanra természetes napi gyakorlattá válik, és a lakosság 80%-85 százaléka aktívan részt vesz benne. Ehhez képest jelenleg csupán 30-35 százalék körül mozog a rendszeresen szelektíven gyűjtők aránya. A lustaság nagy átok, de remélem, túl tudunk jutni ezen is.

– Milyen helyi, szekszárdi fenntarthatósági ügyekért dolgoztok?

– A házuk körül fél hektár kert van, amit 15-20 éve alakítottunk egy bemutatókert irányába. Évente komposztot készítünk, a helyszínen gyakoroljuk a dombvidéki vízmegtartó gazdálkodást, öt éve magas ágyást építettünk csöpögtető öntözéssel, háborítatlan, „madárdalos” kertrészt alakítottunk ki. Harmadik éve saját házi naperóművel termeljük az áramunkat. A Zöldtárs Alapítvány keretében próbálok bekapcsolódni a klímaügyekbe, mert úgy érzem, ez ma a legfontosabb dolog. Nagyon lényeges, hogy odafigyeljünk rá, és ahol csak lehet, csökkentjük a fogyasztásunkat. Szeretném ezeket az ismereteket is átadni másoknak, mert együttesen talán sikerül tenni valamit egy fenntarthatóbb jövőért.

– Ha lenézel a hegyről a városra, milyen gondolataid támadnak a jövővel kapcsolatban?

– A szekszárdi dombokról egy szép mezővárost látok. A távolban sárgulnak a napraforgótáblák, de a búzatáblák már nem úgy szökülnek, mint nyáron. Megtörtént a betakarítás. Innen ellátok egészen a Gemenci-erdőig. Számomra mindig is fontos volt, hogy minél messzebbre elláthassak. A budapesti irodám ablakból látom a Sas-hegyet és a Gazdagrét egy részét. Remélem, még sokáig gyönyörködhetek ebben a dombos tájban. Szeretném, ha a házak tetején több lenne a napelem, az udvarokban, az emeletes épületek tetején és oldalán pedig több lenne a zöld. A fejek és a környezet zöldítése sokat segíthetne a szárguldó klímaváltozás megszelídítésében.



Európai Környezetvédelmi Díjat vett át a KÖVET Egyesület tagja, a Katica Tanya Élményközpont

A Katica Tanya Élményközpont érdemelte ki az Európai Unió Üzleti Környezetvédelmi Díját Management kategóriában a kis- és mikrovállalkozások között. A Katica Tanya, a környezetvédelmi beruházásairól ismert létesítmény korábban, 2014-ben elnyerte az Év Ökoturisztikai Létesítménye Pályázat Innovációs Díját és különdíjat kapott a KÖVET Ablakon Bedobott Pénz programjában, amelynek köszönhetően részt vehetett az európai szintű megmérettetésen.

1987 óta hirdeti meg az Európai Bizottság az „Európai vállalkozások környezetvédelmi díjait” (EBAE), amelyek hazai titkárságát a Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége látja el. Idén 148 pályázatból válogatott a nemzetközi zsűri és 23 céget emelt ki négy kategóriában és a biodiverzitás különdíjra az EBAE keretein belül. A vég-

ső eredményeket a díjátadó ünnepségen, Tallinnban hirdették ki az ÖkoInnovációs Fórum rendezvényeihez kapcsolódva 2016. október 27-én. A díjakat Johanna Drake, az Európai Bizottság Környezetvédelmi Főigazgatóságának Főigazgató-helyettese, és Marko Pomerants észt környezetvédelmi miniszter adta át.

A Katica Tanya Élményközpont már a második magyar Európai Környezetvédelmi Díjjal elismert vállalkozás. 2004-ben a szintén KÖVET-tag Denso Gyártó Magyarország Kft. vehette át a díjat Management kategóriában, a nagyvállalatok között. A Katica Tanya Élményközpont Somogy megyében, a Zselic szívében, egy 12 hektáros

területen fekvő élményparadicsom minden kikapcsolódásra vágyó számára. Az élmények hazája, ahol az élmény minden eleme megtalálható. Mindez a folyamatos fejlesztés és a környezettudatosság szellemében működik. Az Élményközpont energiafogyasztásának több mint 80 százalékát megújuló forrásból fedezi, saját ökológiai szennyvízkezelőt üzemeltet és a látogatók a belépődíj egy részét tudják szelektíven gyűjtött hulladékkal is „fizetni”. A Katica Tanya vezetése és munkatársai számára a társadalmi értékesség ugyanolyan fontossággal bír, mint a pénzügyi eredményesség. A Katica Tanya stratégiája szerint csak olyan attrakciókat fejlesztenek, amely nem fogyaszt energiát, vagy ha mégis, azt saját maguk fedezik megújuló forrásból.

A zsűri fenntartható turizmus megvalósításáért tett erőfeszítései és eredményei miatt díjazta a magyar vállalkozást, akik az egész család számára megvalósított élményközpontban a fenntartható működést helyezik a középpontba és évi 65 ezer látogatójuk környezettudatosságát sokféleképpen erősítik. Céljuk, hogy a látogatók ökológiai lábnyoma egy, a Katica Tanyán eltöltött napon kevesebb legyen, mint otthon, vagy ha máshol töltötték volna a napot.

— Hatalmas elismerés és komoly mérföldkő a Katica Tanya 14 éves történetében az Európai Környezetvédelmi Díj. Imár európai szinten is elismerték mindazt, amit a Katica Tanya képvisel – értékelte az eredményt a díj átvételkor Handó János, a Katica Tanya Élményközpont ötletgazdája és tulajdonosa.

— Mit jelent ez a díj a Katica Tanyának? Azt, hogy jól teszünk és azt jól tesszük. Az évek során pragmatikusan követett alapelvek és értékek, az azok szerinti működés hozták eredményüket.

Kiemelten fontosnak tartom hangsúlyozni, hogy a Katica Tanya szigorú értékrend és fejlesztési stratégia mentén halad előre.



Értékrendünk szerint az úgynevezett társadalmi értékesség [social value] ugyanakkora fontossággal bír, mint a pénzügyi eredményesség [profit]. Azaz, csak a profit miatt nem fejlesztünk, ha annak nincs széles körű társadalmi értéke. Egy jó példa erre a „fizess hulladékkal” programunk, amelynek kereté-

ben a hozzánk érkező látogatók a belépődíj egy részét tudják hulladékkal is „fizetni”. Ez pénzügyileg nekünk ráfizetés, de úgy gondoljuk, hogy sokat segíthet a közfelfogásban a hulladék és szemét közötti óriás különbség megértésében. A fejlesztési stratégiánk is igen egyértelmű: csak olyan attrakciókat fejlesztünk, ami nem fogyaszt energiát,

vagy ha mégis, akkor azt saját magunk állítjuk elő megújuló forrásból. Egy kiváló példa erre a kültéri csúszdaparkunk, amely nem fogyaszt energiát [annál inkább az azt használó látogató], vagy a vízipark, amely ugyan fogyaszt elektromos áramot, de a meglévő napelemes farmunkat bővítve tudjuk biztosítani az energia semlegességet.

A KÖVET Egyesület azzal a céllal hívta életre az Ablakon Bedobott Pénz [ABP] programot, hogy összegyűjtse azokat az intézkedéseket, projekteket, beruházásokat, amelyek környezeti és gazdasági szempontból is előnyösek. Esettanulmányokon keresztül mutatja be, hogy a környezetvédelemre fordított kiadások nem ablakon kidobott pénzt jelentenek, hanem pénzügyileg is megtérülhetnek, és gazdasági haszonhoz, előnyhöz juttathatják a környezettudatos vállalkozásokat, szervezeteket. Azok a vállalatok, amelyek eredményesen szerepel-

nek az ABP-n, lehetőségük van tovább jutni az európai vállalkozások környezetvédelmi díjaiért folyó verseny európai mezőnyébe. Idén 12. alkalommal indítottuk útjára a programot, a 2016-2017 év Környezeti Megtakarítási Díjait öt kategóriában 2017 májusában hirdetjük ki.

Karbon- és ökolábnyomot KÖVETel a fenntartható vállalatirányítás nagyKÖVETe

SZERZŐ: Nemeskéri Robert / KÖVET Egyesület

Gondolkodom, tehát... A Lépések a KÖVET saját kiadványa, és sokféle érdekes információra hívja fel rendszeresen olvasótáborára figyelmét. Miközben, szerényen, saját képességeiről nem regél, arra nem irányítja gondolatmeneteit. Ez amolyan jó magyar szokás lehet. Ha angolok, franciák, németek,

hát még amerikaiak lennének, egészen biztosan rendszerszerűen hasznosítanánk lapunk hasábjait marketingcélokra.

Mégis, az utóbbi évek eseményei, projektjei, sikerei arra indítanak engem, a végtelen prérik és sivatagok, sziklás hegyek, nagyon kerek erdők és Óperenciás-tengerek vándorát,

hogy „eldicsekedjek”, mennyi okosságon törjük manapság a fejünket a KÖVET zöld és kék lo[bo]gója alatt. Hogy tisztában legyen ezzel minden kedves olvasó és az ő szervezetei, kollégái, ismerősei.

A Lépések ezen tematikus száma az emberek, a vállalkozások, a társadalom és a gazdaság