

területen fekvő élményparadicsom minden kikapcsolódásra vágyó számára. Az élmények hazája, ahol az élmény minden eleme megtalálható. Mindez a folyamatos fejlesztés és a környezettudatosság szellemében működik. Az Élményközpont energiafogyasztásának több mint 80 százalékát megújuló forrásból fedezi, saját ökológiai szennyvízkezelőt üzemeltet és a látogatók a belépődíj egy részét tudják szelektíven gyűjtött hulladékkal is „fizetni”. A Katica Tanya vezetése és munkatársai számára a társadalmi értékesség ugyanolyan fontossággal bír, mint a pénzügyi eredményesség. A Katica Tanya stratégiája szerint csak olyan attrakciókat fejlesztenek, amely nem fogyaszt energiát, vagy ha mégis, azt saját maguk fedezik megújuló forrásból.

A zsűri fenntartható turizmus megvalósításáért tett erőfeszítései és eredményei miatt díjazta a magyar vállalkozást, akik az egész család számára megvalósított élményközpontban a fenntartható működést helyezik a középpontba és évi 65 ezer látogatójuk környezettudatosságát sokféleképpen erősítik. Céljuk, hogy a látogatók ökológiai lábnyoma egy, a Katica Tanyán eltöltött napon kevesebb legyen, mint otthon, vagy ha máshol töltötték volna a napot.

— Hatalmas elismerés és komoly mérföldkő a Katica Tanya 14 éves történetében az Európai Környezetvédelmi Díj. Imár európai szinten is elismerték mindazt, amit a Katica Tanya képvisel – értékelte az eredményt a díj átvételkor Handó János, a Katica Tanya Élményközpont ötletgazdája és tulajdonosa.

— Mit jelent ez a díj a Katica Tanyának? Azt, hogy jót teszünk és azt jól tesszük. Az évek során pragmatikusan követett alapelvek és értékek, az azok szerinti működés hozták eredményüket.

Kiemelten fontosnak tartom hangsúlyozni, hogy a Katica Tanya szigorú értékrend és fejlesztési stratégia mentén halad előre.



Értékrendünk szerint az úgynevezett társadalmi értékesség [social value] ugyanakkora fontossággal bír, mint a pénzügyi eredményesség [profit]. Azaz, csak a profit miatt nem fejlesztünk, ha annak nincs széles körű társadalmi értéke. Egy jó példa erre a „fizess hulladékkal” programunk, amelynek kereté-

ben a hozzánk érkező látogatók a belépődíj egy részét tudják hulladékkal is „fizetni”. Ez pénzügyileg nekünk ráfizetés, de úgy gondoljuk, hogy sokat segíthet a közfelfogásban a hulladék és szemét közötti óriás különbség megértésében. A fejlesztési stratégiánk is igen egyértelmű: csak olyan attrakciókat fejlesztünk, ami nem fogyaszt energiát,

vagy ha mégis, akkor azt saját magunk állítjuk elő megújuló forrásból. Egy kiváló példa erre a kültéri csúszdaparkunk, amely nem fogyaszt energiát [annál inkább az azt használó látogató], vagy a vízipark, amely ugyan fogyaszt elektromos áramot, de a meglévő napelemes farmunkat bővítve tudjuk biztosítani az energia semlegességet.

A KÖVET Egyesület azzal a céllal hívta életre az Ablakon Bedobott Pénz [ABP] programot, hogy összegyűjtse azokat az intézkedéseket, projekteket, beruházásokat, amelyek környezeti és gazdasági szempontból is előnyösek. Esettanulmányokon keresztül mutatja be, hogy a környezetvédelemre fordított kiadások nem ablakon kidobott pénzt jelentenek, hanem pénzügyileg is megtérülhetnek, és gazdasági haszonhoz, előnyhöz juttathatják a környezettudatos vállalkozásokat, szervezeteket. Azok a vállalatok, amelyek eredményesen szerepel-

nek az ABP-n, lehetőségük van tovább jutni az európai vállalkozások környezetvédelmi díjaiért folyó verseny európai mezőnyébe. Idén 12. alkalommal indítottuk útjára a programot, a 2016-2017 év Környezeti Megtakarítási Díjait öt kategóriában 2017 májusában hirdetjük ki.

# Karbon- és ökolábnyomot KÖVETel a fenntartható vállalatirányítás nagyKÖVETe

**SZERZŐ:** Nemeskéri Robert / KÖVET Egyesület

Gondolkodom, tehát... A Lépések a KÖVET saját kiadványa, és sokféle érdekes információra hívja fel rendszeresen olvasótáborára figyelmét. Miközben, szerényen, saját képességeiről nem regél, arra nem irányítja gondolatmeneteit. Ez amolyan jó magyar szokás lehet. Ha angolok, franciák, németek,

hát még amerikaiak lennének, egészen biztosan rendszerszerűen hasznosítanánk lapunk hasábjait marketingcélokra.

Mégis, az utóbbi évek eseményei, projektjei, sikerei arra indítanak engem, a végtelen prérik és sivatagok, sziklás hegyek, nagyon kerek erdők és Óperenciás-tengerek vándorát,

hogy „eldicsekedjek”, mennyi okosságon törjük manapság a fejünket a KÖVET zöld és kék lo[bo]gója alatt. Hogy tisztában legyen ezzel minden kedves olvasó és az ő szervezetei, kollégái, ismerősei.

A Lépések ezen tematikus száma az emberek, a vállalkozások, a társadalom és a gazdaság

karbonlábnyomára fókuszál. Én meg bátran állít[hat]om, hogy a *karbon- és ökolábnyom-számítások*, elemzések területén Magyarországon az egyik meghatározó piaci szereplő vagyunk. Évek óta alkalmazzuk a szervezet holdudvarához tartozó kutató[k] által kifejlesztett saját módszert korrekt [avagy korrigált] vállalati, intézményi és nemzetközi adatbázisokkal, országspecifikus korrekciós tényezőkkel és adaptív, a vizsgált rendszert érintő releváns számítási eljárásokkal. Ezek segítségével értelmezhető és megbízható információkat, sokszor a megbízók számára meglepő eredményeket érünk el, amelyek ismeretében számos érdemi technikai és menedzsment fejlesztést programoznak elégedett klienseink. A Global Footprint Network hazai partnere vagyunk. Már akkor számoltunk környezeti hatásokat, lábnyomokat és azok gazdasági következményeit, amikor a tucatszámú ingyenes internet-alapú kalkulátor nem is létezett, és más konzultáns cégek itthon még nem láttak ebben üzleti lehetőséget. De mára a magyar ipar és gazdaság jelentősebb szereplői felnőttek ehhez a feladathoz, és többen közülük nemzetközi szinten is példamutatók. A klímaváltozás elleni küzdelem egyik, viszonylag mindenki számára könnyen érthető, értelmezhető eszköze és mutatója ez a módszer. Sajnos sokan félre is értik könnyűnek tűnő, ingyenes elektronikus angolszász kalkulátorok óvatlan használatakor.

Továbbmegyek, karbon- és/vagy ökolábnyom-számításaink során mélyebben elmerülünk klienseink profi műszaki adatbázisaiban. És mit találunk ott? Furcsa eltéréseket, inkonzisztens adatokat idősorokban és azonos vagy hasonló funkciójú operációsrendszer-elemek működési, fogyasztási, termelési adataiban. Olykor nagyságrendi kiugró eltéréseket, amelyekkel eddig valahogy senki sem foglalkozott, senkinek sem tűnt fel. Éveken keresztül. Pedig egyik-másik ilyen tételnek anyagi [pl. adó, tervezett kapacitás fejlesztés stb.] következményei lehetnek. Kutatómunkánk valós eredményei ilyenkor messze túlmutatnak a lábnyomszámítás jelenleg percepcionált fontosságán. Érdeklődés esetén telefonszámainkat megtalálhatják a honlapunkon.

Azt minden minket KÖVETŐ tudja, hogy a KÖVET alapvetően a környezetgazdálkodás és az etikus, értékalapú gazdálkodás oldaláról közelíti meg tagvállalatait és klienseit. Amikor CSR, akkor mi a *Valóban Felelős Vállalatokra* gondolunk, nem pedig a könnyű, olcsóbb kibúvókat keresőkre, a green

washing kényszeres gyakorlóira. Számukra ott vannak más szervezetek, éhesen várva a nagyvállalati asztalokról lehulló morzsákra. Aki viszont komolyan gondolja, és érdemben fejleszteni akarja környezeti teljesítményét, javítani akarja dolgozói és közvetlen-közvetett közösségei életkörülményeit, aki felismeri és rendszeresen gyakorolja társadalmi felelősségeit, és aki ezek mellett is sikeres akar maradni a folyamatosan változó lokális és nemzetközi piaci körülmények között, az a mi emberünk, a mi partnerünk.

Megemlítek néhány olyan területet, amellyel jelenleg és a belátható jövőben foglalkozni akarunk. Tagvállalatainkat és partnereinket olyan alapvető fejlesztési vektorok mentén próbáljuk segíteni, mint a zöld ipar, a zöld gazdaság finanszírozása, finanszírozhatósága. Ennek érdekében megpróbáljuk Magyarországon is kifejleszteni az *ÓkoBank* intézményét, amelynek elemei imitt-amott meg is találhatóak. Azután ott az a hatalmas és ígéretes komplex, amit nemes egyszerűséggel „smart”-nak, azaz „okos”-nak címez a művelt világ. *Smart grid, smart energy, smart transport, smart cities* stb. Persze hogy itthon is jól ismert a fogalom, és sokan már évek óta rendszeresen találkoznak vele, olvasnak róla, kevesek még dolgoznak is rajta. Ugyanakkor mik az eddig itthon elért eredményeink? Mikor látták önök utoljára megújuló energiaforrásokkal üzemeltetett bajor és dán hálózati rendszereket? Mikor beszéltek az észak-nyugati kutatóintézetek és a körülöttük sertepertélő lokális high-tech cégek kollégáival, akik már jó ideje a világ energia és közlekedés rendszereit fejlesztik valódi 21. századira? Mikor hajtottak, bringáztak vagy sétáltak svéd utcákon, ahol a jelzőlámpák egyértelműen a közlekedők hatékony és harmonizált áramlását biztosítják? Vagy nyomták a gázt ausztrál autópályákon, ahol nem kell előre matricát venni, vagy a helyszínen kapuknál fizetni, hanem elektronikus rendszerek figyelik és automatikusan számlázzák – a használat függvényében – utazásaikat. És ugyanazzal az eleganciával figyelik, hogy ki mennyi idő alatt ér el A pontból B-be. Értsd: ki ment gyorsabban a megengedettnél. Három napon belül a korrekt útdíj és esetenként a szomorú, de korrekt büntetés jelzése is ott várja lakcímén az [óvatlan] utazót. Természetesen lehet automatikus banki fizetést engedélyezni a rendszert fenntartóval. Ilyenkor e-mail érkezik, és netbankon keresztül ellenőrizni lehet a pontos tranzakciókat. Anélkül, hogy bárki bárhol sorba állt volna idejét és idegsejtjeit pazarolva. Ezzel

szemben mi a magyar valóság? A világ nagy sebességgel fejlődik, és az emberiség robbog a valójában kiszámíthatatlan jövője felé. Mi magyarok büszkék vagyunk jó matekos agyunkra, programozóink kreativitására, innovatív, furfangos fejlesztő cégeinkre, start-upjainkra. Hát a KÖVET szeretné ezeket az innovatív ICT-s [ájszítás] lehetőségeket egy ütős, működő rendszerbe foglalni.

Mondjam tovább? A KÖVET már egy ideje próbál fogást találni a klímaváltozás egyik sarkallatos kérdésére, a *klímaadaptációra*. Mikro szinten, úgy értem. Ismereteink szerint elismert módszertan nem létezik még a világon, amely a vállalatok klíma adaptációjával, releváns veszélyek, kockázatok elemzésével és gazdaságilag alátámasztható intervenciós tervezéssel foglalkozna. Mi ezt akadjuk kifejleszteni és tagjainkat sorra felkészíteni a változások és kockázatok észszerű kezelésére. A felkészülésre. Egy másik elképzelésünk, hogy megpróbáljuk beindítani Magyarországon is a *fair trade*-et, vagyis a méltányos kereskedelmet. Persze ismét sokan a fejükhöz kap[hat]nak: „Hát ilyen már van! Szombaton is láttam aaa... TESCO egyik polcán.” – És valóban, parányi mennyiségben létezik az ilyesmi. Volt, aki már találkozott vele. És vett is belőle? Az északi országokban már vagy egy évtizede az emberek egyértelműen keresik a fair trade termékeket, hasonlóan a bióhoz. Talán még inkább. Miért? Mert valahogy ráéreztek az etikus kereskedelem fontosságára. Meg a minőségre. Bizonyos termékekből, mint a kávé és a tea, több európai országban már piacvezetők ezek a fair trade opciók. Míg itthon? Ezrelékben mérhető a szerepük. Ezen akarunk változtatni a társadalmi felelősség vállalásában élen járó tagságunkon keresztül kritikus tömeget célozva!

Végül szeretnék eldicsekedni egyik tagvállalatunk néhány nappal ezelőtti sikerével. A *Katica Tanya*, amelyet nemrég tüntettünk ki, bekerült az EU környezetvédelmi díjának nyertesei közé. Mi több, október 27-én meg is nyerték az *Európai Únió Környezetvédelmi Üzleti Díját a kis- és középvállalkozások* kategóriában! Az országos zsűri 145 céget találtak érdemesnek európai megmérettetésre. Hat kategória első helyezettje közül az egyik a magyar Katica Tanya. Gratulálunk! Ez eddig csak egy magyar vállalatnak, a DENSO-nak sikerült 2004-ben. Igen, ők szintén KÖVET-tagok, és velük azóta is hatásosan dolgozunk együtt. Úgy látjuk, van értelme.

Ennek tudatában várjuk minden őszinte érdeklődő jelentkezését!