

„A kezeim alatt a textil életre kel”

BogBag, a nejlontmentes csomagolás alternatívája

Szerző: Bíró Imola / KÖVET Egyesület

Lay Boglárkával, a BogBag alapítójával való első személyes találkozásunkra a KÖVET budapesti irodájában került sor. Belépett hozzánk és hozta magával a mosolyát, jókedvét, lendületét és környezetszeretetét, valamint a finom méhviasz illatú szendvicscsomagolóit. Első beszélgetésünk során hamar körvonalazódott, hogy Bogi elkötelezett a környezetvédelem iránt és remek pedagógiai érzékével, személyiségével pár mondat után meggyőző bárkit, hogy soha többet ne használjon nejlonzacskót a bevásárlások alkalmával. Boglárka két varrás között írásban válaszolt a kérdéseinkre.

Mivel foglalkoztál korábban?

Végzettségem szerint művelődésszervező vagyok, de voltam könyvtáros, ügyfélszolgálatos, marketing munkatárs is, minden munkámban emberekkel foglalkoztam és ez ma is szerencsére megvan a munkámban. Ezért is szeretem a személyes átadásokat, így mindig van egy kis idő megismerni a vásárlómat, beszélgetni vele.

Miként lettél vállalkozó?

Fejben már nagyon régóta kiszabtam és berendeztem a biopamut birodalmamat, de hivatalosan és államilag is elismerve 2017. október 1-jétől létezik a BogBag márka. A környezetvédelem, a környezettudatos életmód mindig is fontos volt számomra. 2013-ban készültek az első névre szóló pamut Mikulás zsákok, szatyrok, először csak a saját gyerekeimnek, magamnak, majd barátoknak, ismerősöknek készítettem kéretlenül is ajándékba adva – hozzá a monológomat hogy a Föld erőforrásai végesegek, hogy felelősek vagyunk a tetteinkért a környezetvédelem területén is, hogy milyen fontos, hogy ne használjunk nejlonzacskókat. A barátok, ismerősök addig mondogatták, hogy milyen egyediek, szépek a zsákjaim, szatyraim és hogy vásárolnának mások is tutira, hogy a végén már én is elhittem, hogy ebből egy vállalkozást lehet csinálni.

Emlékszem milyen érzés volt, mikor az első eladásomnál megkaptam az ellenértékét, furcsa volt, hogy valaki fizetni is hajlandó azért, ami nekem szórakozás és hobbi. Fontosnak tartottam, hogy szakmailag is a maximálisat tudjam nyújtani a vállalkozásomban, így előbb elvégeztem a női szabó szakiskolát, és büszke vagyok rá, hogy úgy varrom a baggyket, bogbageket és szalvétákat, hogy erről papírom is van.

Mi az a termékcsoport, amit készítesz, forgalmazal? Miért ezt választottad?

Minősített pamutból készülnek a több méretben is kapható péksüti és zöldséges zsákok egyedi mintával, vagy a frissentartó kenyeres zsákok, amelyek kiváló alternatívái az egyszerűhasználatos nejlonzacskóknak. A folpack és alufólia helyett tudod használni a méhviaszos és mosható szalvétáimat, ami nemcsak szendvics, hanem sajt, vagy zöldség, gyümölcs csomagolására is alkalmas, hiszen frissen tartja a benne lévő élelmiszert és újra és újra használható, csak lemosod vagy kimosod és kész.

Mitől fenntartható a termék?

Többször használható, így ha koszos lesz, csak le- és kimosod, évekig tudod használni. A minősített pamutból és magyar méhésztől származó méhviaszból készült gombos kivitelű bogpack, azaz újraszalvéta komposztálható, mivel a pamut-zsinór és a fagomb is természetes összetevője, a tépőzárasnál a tépőzár eltávolítása után lehet komposztálni. Sok olyan termékem van, például a kokárdák, amik hulladék filcből készülnek kézzel, így nincs felesleges energiaforrás pazarlás. A hálós baggyk részben, az upcy baggyk teljesen mértékben újrahasznosított anyagból, míg a cipőzsákok is moli-nóból készülnek.

Amúgy a közösségi közlekedést használom, én csak céget és háztartást vezetek, autót nem. A budapesti vásárokra is mindenhol „banyatankkal” és tömegközlekedéssel megyek, talán ez is számít a környezettudatos életmódnál.

Ki a célcsoportod?

A környezettudatosság nem luxus, hanem egy életforma, így bárki, aki a fenti mondatot

magának érzi, célcsoportom. Elsősorban 25–50 közötti női vásárlóim vannak, hiszen legtöbbször ők vásárolják meg a család számára szükséges mindennapi élelmiszereket. Őkotudatosak és nagyrésztük kisgyermekes.

Kikkel dolgozol együtt?

Egyszemélyes mikroállalkozónő vagyok, így mindent egyszemélyben csinállok [termékfejlesztés, marketing, előadások, beszerzés, közösségi média és weboldal kezelése], de szívesen dolgozom együtt más vállalkozókkal, volt már több közös projektem alapítványokkal, egyesületekkel is. Fotósom van, Böröcz Tamással dolgozom, körülbelül fél éve, ő készíti a képeimet.

Mit szól a családod, hogy ennyire felpörgött az életed a vállalkozásod miatt?

A családom büszke rám nagyon. A férjem az anyagbeszerzésben segít leginkább, Ő szókott ide-oda elfuvarozni, nagykereskedésekbe, mikor például 50 méter anyagot kell vennem egyszerre. Illetve Ő vigyáz a gyerekekre, amikor rendezvényre megyek vagy vásárolok. A péksüti és zöldséges baggyket a testvéremmel, Diussal együtt terveztük, hogy milyen minta legyen rajta, mekkora méret legyen egy-egy zsák.

Mik a jövőbeni terveid, céljaid?

Szeretnék még több előadást tartani az általános iskolákban gyerekeknek, illetve workshopokat tartani nekik, ahol együtt készítünk el zsákokat és beszélgetünk a fenntartható életmódról. Van sok új termékötletem is, amit jó lenne megvalósítani és célom egy zöldlelkű közösséget építeni a partnerekből és a vásárlóimból a Pucér kampány által. Valamint bővíteni a céget, munkát adni egy varrónőnek, lehetőség szerint kisgyermekes anyukának.



Névjegy

Név	Lay Boglárka
Életkor	46 év
Család	házas, két gyermek édesanyja
Foglalkozás	környezettudatos inspirátor
Végzettség	művelődésszervező, női szabó
Kedvenc szerzők	Richard Bach, Rejtő Jenő, Boris Vian

„Az, hogy a BogBag márka 2 év után is létezik még és folyamatosan fejlődik, ebben nagyon nagy szerepe van a vásárlóimnak és követőimnek is, akik inspirálnak, új ötleteket adnak a termékeimhez és nem utolsósorban vásárolnak tőlem, ezzel nem csak a Föld megóvásáért tesznek, hanem egy magyar mikrovállalkozás működését, létezését is segítik.” **Weboldal címe:** <https://www.bogbag.hu/>

Vállalkozás

CÉGNÉV	Lay Boglárka e.v.
BRANDNÉV	BogBag
ALAPÍTÁS ÉVE	2017. október 1.
TEVÉKENYSÉG	Környezettudatos bevásárló-, frissentartó zsákokat és csomagolásokat készítek biopamutból és filcből. „Vallom, hogy a környezettudatosság nem luxus, hanem egy életforma. A fenntarthatóbb élet otthon kezdődik, ezért olyan termékeket készítek, amik támogatják egy zölddebb háztartás és egy tisztább jövő kialakítását.”
SZÉKHELY	Budapest, IV. ker. Athéni utca 14.
FOGLALKOZTATOTTAK SZÁMA	1 fő
FORGALOM [HUF/év 2018]	3,3 M HUF / 1800 db termék
DÍJAK, ELISMERÉSEK	2019 Év Anyavállalata közönségdíjasa 2019 Év Anyavállalata 45 év felett indított vállalkozások szakmai díj I. helyezés

Pucér kampány – Csak a textil maradhat!

- Pucérkodnom kell? Nekem?

- Nem, nem neked, hanem az élelmiszerek, amit veszel

Fotózd le, ahogy pucéran – a maga természetes állapotában – megvásárolod a zöldséget, gyümölcsöt vagy péksüteményt és teszed a BogBag zsákokba, szatyrokba, szalvétákba!

Fotózd le, mutasd meg, hogy hol és hogyan használod, majd töltsd fel a képet Instagramra, FB-ra, használd a **#pucérkampány#bogbag#vegabaggy#bakerybaggy** hogy mindenki lássa te már megtetted az első lépést!

Vásárolj nejlön nélkül, pucéran és használj inkább BogBaget!

- ▶ Hogy hol? Mindenhol!
- ▶ Zöldséget veszel? Ne pakold nejlönbe!
- ▶ Gyümölcsöt veszel? Ne pakold nejlönbe!
- ▶ Péksüti kell a gyerekeknek? Ne pakold nejlönbe!
- ▶ Kenyeret veszel? Ne pakold nejlönbe!
- ▶ Gyógyszert veszel? Ne pakold nejlönbe!
- ▶ Könyvet veszel? Ne pakold nejlönbe!

<https://www.facebook.com/pucerkampany>

ÖSSZEHASONLÍTÁS

Csomagoló termék	Regina 45 darabos 1 rétegű 30*30 cm-es méretű papírszalvéta	BogPack természetes és környezetbarát PUL (polyurethane laminate)-lal bélelt mnősített pamut újrashalvéta, textilszalvéta, ételcsomagoló
ár [Ft]	200 [DM javasolt ár]	2500
kiszereles	45 db / csomag	1 db
csomagolás	celofán	nincs
felhasználhatóság	1 db/alkalom 260 db / év	260 alkalom / év 1 db / év
költség / tanév	1200 Ft [6 csomag]	2500 Ft/ db
megtérülés		kb. 2 év

Másért Vállalkozó?

	[FELELŐS] BogBag Csomagolástechnika
CÉL, KÜLDETÉS	A termékek nincsenek becsomagolva, kizárólag a méhviaszos újrashalvéta kerül selyempapírba, mivel ez nem mosható és ebbe étel kerül. A selyempapír amit használ mentett papír.
TERMÉK, SZOLGÁLTATÁS	A környezettudatos termékek minősített pamutból és PUL-ból készülnek (ÖKO-TEX® Standard 100) Budapesten, helyben. Hazai varródnál által etikus körülmények között készül minden darab. A méhviaszos újrashalvéta khoz a méhviasz egy magyar méhésztől érkezik.
PROFIT	Mint egyéni vállalkozó a profit leginkább az önfenntartáshoz kell, ebből tartja az ingyenes előadásokat, tesz felajánlásokat jótékony rendezvényeken és ebből fejleszti termékeket is.
SZÁLLÍTÁS	A webshopban lehetőség van személyes átvételre, a budapestiek jórésze él is ezzel a lehetőséggel. Vidékre postán jutnak el a termékek, papír borítékban, de itt sincsenek becsomagolva.
KÖRNYEZETTUDATOSSÁG	Termékek egy része újrashalvosított, mentett anyagokból készülnek, pl. az upcycbaggy mentett függöny anyagokból. A forma kokárdák hulladék filc anyagból készülnek kézi varrással. Az újratasakok mérete azért 12X18 cm, mert a hulladék anyagból ekkora méret jön ki és mentett cipzár kerül bele. A már semmire nem felhasználható maradék anyagokból tömőanyag lesz. Használaton kívüli molinókból készülnek a cipőzsákok is. Szívügye az általános iskolákban tartott előadások, a környezettudatos gondolkodás népszerűsítése a gyerekeknek. Foglalkozásokat is szívesen tart, egészség órákat, ahol házilag készítenek pl. bőrdrájt a gyerekekkel. Folyamatosan keresi az új lehetőségeket, fejleszti a termékeit és önmagát. Szívesen vesz részt környezettudatos, zerowaste rendezvényeken. Állandó részvevője a havonta megrendezésre kerülő Kiskertpiacos vásároknak is. Szívesen megy előadni, ha felkérlik egyesületek, alapítványok vagy akár cégek.
TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS ÉS SZEMLELTFORMÁLÁS	2 éve tart budapesti általános iskolákban környezetóra vagy osztályfőnöki óra keretében környezettudatos életmódról és vásárlásról előadást 3. osztálytól felfelé. Az előadásokon a ppt-n kívül sok kézzel fogható környezettudatos terméket is bemutat a gyerekeknek. Mindent meg lehet nézni, tapintani és kipróbálni, pl. újrashalvétákba becsomagolni egy almát. Az órák fontos üzenete, hogy ne csak információt adjon át, hanem kézzel fogható megoldásokat is mutasson. Pucér kampány–Csak a textil maradhat! mozgalmat indított 2019 tavaszán, amiben szeretné a csatlakozó partnerekkel és vásárlóival közösen megmutatni, hogy milyen egyszerűen is lehet vásárolni. Közel 70 mikro-és kisvállalkozó csatlakozott a mozgalomhoz idáig. https://www.facebook.com/pucerkampany