

## Kell egy csapat!

*Másért Vállalkozó rovatunkban ezúttal a Napra Forgó Nonprofit Közhasznú Kft.-t mutatjuk be. Programjaik elsősorban a megváltozott munkaképességű munkavállalók integrálását célozzák, de a munkaerőpiacon egyéb hátrányos helyzetű csoportok támogatását is vállalják.*

A Napra Forgó Nonprofit Közhasznú Kft.-t hat magányszemély – köztük Héjj Tibor többségi tulajdonos, a Proactive Management Consulting ügyvezetője – és a Szép Jelen Alapítvány hozta létre 2000 januárjában. Az akkor még kht.-ként működő szervezet célja egy társadalmilag hasznos nonprofit társaság életre hívása volt, amely a megváltozott munkaképességűek, a munkaerőpiacon hátrányos helyzetűek integrációját támogatja valós piaci körülmények között. „Ma sem adományból élünk, hanem munkából, feladatunkból. A szolgáltatásainkra van valós kereslet” – magyarázza Aranyosi Imre ügyvezető igazgató, akivel érdeklő irodájukban beszélgettem. Túl azon, hogy munkát, megélhetést kínálnak a hátrányos helyzetűeknek, mentálisan



is támogatják őket. Pályakezdők, idősek, tartósan munkanélküliek egyaránt ügyfeleik, de olyanok is, akik még soha nem írtak önéletrajzot, vagy nincsenek szocializálva a munkához. Missziójuk elismeréseként 2007-ben Davosban a Világgazdasági Fórum alapítóiól „Az Év Társadalomtudatos Vállalkozása”, ugyanebben az évben „Az Év HR-csapata” díjat nyerték el.

### Visszatérni a nyílt munkaerőpiacra

Az eltelt 12 év igazolta a Napra Forgó létjogosultságát. „Nem volt célunk a növekedés. Egy egészséges és gazdaságos üzemméret kialakítására törekszünk. Árbevétel-szemlélet helyett az eredmény szemlélet a domináns. Szolgáltatásaink körét folyamatosan bővítettük” – meséli az ügyvezető. Éves árbevételük (100-150 millió Ft) nagy része vállalkozási tevékenységükből származik. Forprofit cégek számára közvetítenek munkavállalókat (nem kölcsönöznek!), munka-

erő-piaci tanácsadást folytatnak, érzékenyítő tréningeket tartanak, és teljes vállalatra kiterjedő HR átvilágítást végeznek. Korábban egy uniós projekt keretében – együttműködve a Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társasággal – OKJ-s raktáros szakmához segítettek 45 év feletti munka-

és integrációs módszert. A NAF Munkacsapat Modell® ma már mások számára is átvethető akkreditált képzés formájában. A modell lényege, hogy a kiközvetített munkatársak az adott cég dolgozóival közösen, egy munkahelyen dolgoznak. Ugyanazt a munkát végzik, ugyanolyan feltételekkel. „Adott

munkára alkalmasan, egységes »napraforgós« munkaruhában jelennek meg. Ez egy mindkét fél számára előnyös szituáció! Mi vállaljuk a garanciát értük. A NAF csapatvezetője irányít, és tartja a kapcsolatot a megbízó szakemberével. Felkészült, lojális munkaerőt kapnak, aki nem orvoshoz jár, nem segélyen él, és mentálisan is támogatást kap. A partnervállalat társadalmilag jól tesz, támogatja az ügyet, és jól is jár” – kapom a választ,

nélkülieket. „Itt nem lehet előítéletesen dolgozni. Volt olyan, hogy hajléktalan keresett meg bennünket. Raktárosszakmát szerzett, munkát, megélhetést és új esélyt kapott.” Egy nemzetközi szaklapkiadó megbízásából call-centert is működtetnek, ahol a munkatársak telefonon tartják a kapcsolatot a megrendelő meglévő és leendő ügyfeleivel: értékesítenek, elégedettségi felmérést végeznek, aktualizálják az adatbázist. Adatrögzítést és felügyeleti munkát is vállalnak.

Munkacsapataik révén eredményesen működtek a közösségi alapú, saját fejlesztésű rehabilitációs

### A vállalatról

Cégnév	Napra Forgó Nonprofit Közhasznú Kft.
Alapítás éve	2000
Közhasznú cél	Integrált foglalkoztatási rehabilitáció
Foglalkoztatottak száma	50-100 fő
Tulajdonos	Hat magányszemély és a Szép Jelen Alapítvány
Éves forgalom	100-150 millió Ft
Díjak	Az Év Társadalomtudatos Vállalkozása 2007, Az Év HR-csapata 2007

### Névjegy

Név	Aranyosi Imre
Életkor	36
Beosztás	ügyvezető igazgató
Végzettség	műszaki menedzser, menedzser szakmérnök
Más munkahelyek, tapasztalatok	Diebold Vezetési és Technológiai Tanácsadó Kft., Detecon Consulting Kft. gazdasági tanácsadó, Ganz Energetika Kft. controlling-, HR-vezető
Család	feleség, három gyermek (egy 2 éves kislány és két 6 hónapos ikerfű)
Hobbi	atlétika, szőlészet, utazás, két kutya

amikor rákérdezek arra, hogy mit is jelent a modell a gyakorlatban.

### Konkurencia a feketegazdaság

Az elhúzódó gazdasági válság a Napra Forgóra is hatással van. Jelen helyzetben saját munkavállalóikat sem biztos, hogy meg tudják tartani a szolgáltatásokat igénybe vevő cégek. „Azt tapasztaljuk, hogy a költségérzékenység mellett továbbra is magas minőséget várnak el, megnőtt a teljesítményelvárás. Van 10 éve stabil partnereink, amelyek tovább is ajánlanak bennünket, de emellett komoly marketingtevékenységet is folytatunk. A jó minőségben elvégzett munkának, a legális foglalkoztatásnak azonban magas költsége is van. Legnagyobb konkurenciánk a szürke- és a feketegazdaság. A Napra Forgónak nem a túlélés, hanem a stabil, kiszámítható gazdálkodás a célja!” – osztja meg interjúalanyom a recesszióval kapcsolatos tapasztalatait. A jelen jogszabályi helyzet segíti a megváltozott munkaképességűek foglalkoztatását



nak bővülését. A 2011. évi CXCI. törvény 23. §-ának (1) bekezdése alapján minden 25 főnél több munkavállalót foglalkoztató munkaadó az átlagos statisztikai állományi létszám 5%-ában tartozik megváltozott munkaképességű munkavállalót foglalkoztatni. Ennek hiányában rehabilitációs hozzájárulást kell fizetni.

igazgató szerint a felsővezetői elkötelezettség és az érett szervezeti kultúra. Az együttműködés jó példája az Erste Bank által indított „Erste Egyenlő Eséllyel” befogadó munkahelyi program 2010-es megvalósítása. A program célja az volt, hogy a bank átvilágítsa és megnyissa munkahelyeit a megváltozott munkaképességű munkavállalók előtt.

A szervezeti kultúra fejlesztése, érzékenyítése a téma iránt szintén a projekt célkitűzései közé tartozott. A partnerség eredményeként több munkakört is meghatároztak, amelyekben azóta megváltozott munkaképességű munkavállalókat alkalmaznak. A bank tervezi, hogy szervezeti egységeinek átvilágításával újabb belépési pontokat nyit meg, valamint felsőoktatásban tanuló, fogyatékkal élő hallgatókat von be éves gyakornoki programjába. Az együttműködés jelenleg is élő.

### Befogadó munkahelyek

Tudatosan keresik a hosszú távú, kiszámítható partnerséget a valódi CSR-értékeket valló cégekkel, amelyek egyik ismérve az

### Profi módon működtetett nonprofit?

„A Napra Forgónak van éves üzleti terve, marketingstratégiája, kontrollingrendszer. Profi infrastruktúrát építettünk ki. Budapest központjában, a Madách téren új tanácsadó irodát nyitottunk pályázati forrásból, így egyre több álláskereső számára vagyunk elérhetők a térségből, és az egyéni szükségletekhez rugalmasabban igazítva tudjuk szervezni az ügyfélfogadást” – sorolja az ügyvezető igazgató. Olyan munkatársakkal dolgoznak együtt, akik azonos értékrend mentén gondolkodnak. Legfontosabb emberi értéként a becsületet, a hitelességet, a kiszámíthatóságot és a megbízhatóságot emelte ki. Aranyosi Imre szigorú főnöknek tartja magát, akinek magas a teljesítményelvárása, ugyanakkor nagyfokú önállóságot ad a munkatársainak.

Mi lehet tehát a másért vállalkozók profi működésének kulcsa? A több lábbon állás? Az egymást kiegészítő szolgáltatások? A profi menedzsment? A „normál” cégeknél is működő eszköztár adaptálása? A vezető attitűdje? Valószínű, hogy mindez együttvéve járul hozzá a Napra Forgó sikerességéhez.

### Valóban Felelős Vállalat?

A Valóban Felelős Vállalat kritériumai	Napra Forgó Nonprofit Közhasznú Kft.
Minimális szállítás	Tevékenységük Magyarországon folyik. Elsősorban Érd és környéki, ill. az új iroda megnyitásával budapesti álláskeresőket szolgálnak ki.
Maximális igazságosság	Hátrányos helyzetűeket, megváltozott munkaképességűeket juttatnak álláshoz, bevételhez, szakmához, ezzel jelentős társadalmi probléma megoldásához járulnak hozzá.
Nulla ökonomizmus	Stabil, kiszámítható gazdálkodásra törekszenek.
Optimális méret	Nem céljuk a növekedés.
Termék (hasznos, szükséges, fenntartható)	Hosszú távon fenntartható partnerség kialakítására törekszenek.

### Másért Vállalkozó?

	Egy átlagos munkaközvetítő cég	Napra Forgó Nonprofit Közhasznú Kft.
Cél, küldetés	Minél nagyobb haszon	A szolgáltatásaikon keresztül a megváltozott munkaképességűek integrálása a munkaerőpiacra, hátrányos helyzetűek segítése, mentorálása, a partner-vállalatok érzékenyítése.
Szolgáltatás	Munkaközvetítés minél szélesebb célcsoport körében piaci áron	Magas színvonalú szolgáltatás nyújtása a partnereknek.
Profit	Profitmaximalizálás	A profittermelés nem elsődleges cél; stabil, kiszámítható, hosszú távú partnerségre törekszenek.
Alkalmazottak	Humán erőforrás	Azonos értékrendet valló munkatársak: becsület, hitelesség, kiszámíthatóság, megbízhatóság.