

Smart Business a gyakorlatban

– beszélgetés Mándó Milán közgazdással

Szerző: Kozák Zsuzsa emberi erőforrás tanácsadó, oktatásszervező / SZTÁV Felnőttképző Zrt.



Mándó Milánnal a Hi5 Pub-ban, a fiatal digitális vállalkozók közösségének törzshelyén találkoztunk. Milán közgazdász, mérlegképes könyvelő, vállalkozó, a Minner üzleti portál és a Minner Akadémia megalapítója.

Kérem, hogy mint X generációsnak, „digitális bevándorlóknak” beszéljen nekem arról, mi is az a Smart Business!

Smart Business alatt az üzleti teljesítmény és a működési hatékonyság növelése érdekében használt digitalizált megoldásokat értjük. Napjainkban égető a szakemberhiány, kevesebb a fiatal, nagymértékű a kivándorlás, ezért a legtöbb feladatot digitalizálnak, „okosítanak”. Ebben a nagyobb cégek előbbre járnak, mint a kkv szektor.

Milyen példát tud mondani erre?

Vegyünk példaként az elektronikus számlát. Még egy számítógéppel kiállított számlánál is jelentkezik munkabér-, nyomtatási-, posta- és egyéb költség. 1 db számla kiállítása 1000 forint körüli összegbe kerül, nem is beszélve a környezeti terhelésről, amit a papírgyártáshoz szükséges fa-, energia- és vízfelhasználás, valamint a szállításnál jelentkező levegőszennyezés jelent. Ezzel szemben egy e-számla – amit nevezhetünk smart megoldásnak – PDF-ben elküldve sokkal könnyebben előkereshető később, és 150 forint körüli összegbe kerül munkadíjjal együtt. A számlázó rendszert be lehet állítani úgy, hogy pl. havi rendszerességgel állítson ki számlát egy adott partnernek. Ezzel rengeteg időt spórolunk meg, és nem utolsósorban a könyvelőnknek is több ideje jut ránk, hogy az iktatás helyett a valódi könyvelési feladatokkal foglalkozzon.

Tehát ha digitális számlázásra váltunk, azzal pénzt és időt takarítunk meg, ráadásul kevesebb energiát használunk fel és a környezetünket is kíméljük? Egy szóval ökohatékonyak vagyunk?

Így van. Kiemelhetjük még az okos megoldások előnyei közül az információk köny-

vebb elérését és jobb felhasználását is. Korunk cégvezetői alig néhány telefonhívást bonyolítanak naponta, szemben a régebbi 50-100 hívással. Ehelyett chaten kommunikálnak, vagy ehhez hasonló alkalmazásokat használnak erre a célra. Így még az e-mailnél is hatékonyabban, gyorsabban tudnak információkat cserélni. Ez csoportos munkánál rendkívül meggyorsítja a folyamatokat. E-mailen legfeljebb file-okat, csatolt tartalmakat küldenek egymásnak. Minden

másra online megoldásokat használnak. A leggyakrabban alkalmazott táblázatkezelőt felváltó hatékonyabb programok és a felhőalapú információátlás lehetővé teszik, hogy ugyanazon a dokumentumon egy időben többen is dolgozzanak. Az újonnan bekapcsolódó munkatársakat nem kell hosszasan bevezetni a munkafolyamatokba, mert online felületen keresztül rögtön látják, hol tart a projekt. Az adminisztráció is online módon történik, ezzel rengeteg nyomtatási feladatot megspórolnak, ami szintén a már említett ökohatékonyaságot növeli, és a későbbi visszakeresés is könnyebb.

Ha már szó esett a környezettudatosságról, érdemes megemlíteni, hogy a közösségi iroda, vagyis az ún. co-working is jól illeszkedik a zöld gondolkodáshoz, hiszen emellett, hogy kapcsolatépítésre, közösségépítésre remekül használhatók ezek a





helyek, további fontos szempont, hogy az energiafelhasználás [fűtés, világítás], a takarítással járó vegyszerterhelés stb. egy helyre koncentrálódik sok különálló irodahelyiség helyett. Vannak már Magyarországon is [Budapesten, Debrecenben] olyan közösségi munkaterek, ahol kiemelt figyelmet kap a környezeti fenntarthatóság; például környezetbarát újrahasznosított papírt használnak, szelektíven gyűjtik a szemetet, zöldfelületeket telepítenek az iroda köré.

A hétköznapi életben milyen módokon találkoznak a digitalizáció előnyeivel?

Nézzünk körül! Itt, ahol találkoztunk [Hi5], az asztalokon található QR kód segítségével lehet rendeléseket leadni anélkül, hogy a pincér odajönne az asztalunkhoz, meggyorsítva ezzel a kiszolgálást. A laptopomon és a névjegykártyámon szintén láthatja a QR kódot, amelynek a segítségével egy kattintással a honlapomon találja magát az érdeklődő, nem szükséges beírnia a keresőmezőbe a címet. A QR kódok használata egyébként a biztató kezdetek után megtorpant, de később elterjedt, mint gyors azonosítási lehetőség. Használhatjuk jegyvásárlásnál, wifi-kód beírására, éttermekben rendelésre, de prezentációk elérésére is online felületeken.

Egy másik példa a közösségi autóbérlés [pl. GreenGo, Mol Limo], amelyet idefele jövet alkalmaztam. Ezzel a szolgálta-

tással elektromos autókat lehet kibérelni, és egy mobilapplikáció segítségével meg tudom nézni, hol van a legközelebbi autó, le tudom foglalni és igénybe venni. A parkolódíjak megspórolása által kényelmes és költséghatékony módja ez a közlekedésnek. Azok, akik hozzám hasonlóan vidékről járnak be a fővárosba, a tömegközlekedés és a közösségi autóbérlés kombinálásával rengeteg időt tudnak spórolni, és az üzemanyag,- illetve energiafelhasználás is alacsonyabb ezzel a megoldással. Az elektromos autók nem rontják a város levegőjét. Többen használják ugyanazt a járművet, tehát kevesebb parkolóhelyet foglalnak el, mint ha mindannyian külön autóval közlekednének. Hasonló megoldás már motorokra is létezik.

Mindennapossá vált az is, hogy okostelefonunkkal fizetni is tudunk, és SMS helyett már az applikáción belül értesítést kaphatunk a vásárlásról. ATM-en nemcsak pénzt felvenni, hanem befizetni és ügyeket intézni is lehet. Bankszámlát nyithatunk, hitelt vehetünk fel a bankfiók felkeresése nélkül, otthonról, videós azonosítás alkalmazásával. Itthon is egyre népszerűbb a közösségi bankolás [MagNet Bank], ahol a társadalmi felelősségvállalás fontos szempont, a nyereség egy részét a tagok által meghatározott társadalmi célokra használják fel. A számlavezetési díj fizetése becsületkassza jelleggel működik, és egy

mobilapplikáció segítségével intézhetjük pénzügyeinket. S ha már szóba kerültek a mobilok: az is okos megoldás, hogy napelemmel működő padokon tölthetjük fel a telefonunkat [Nokia].

Hogyan látja, milyen a fogadókészség az „okos” megoldásokra itthon? Minden működik nálunk, ami külföldön már jól bevált?

Nem. Például a már említett közösségi irodák tekintetében nem minden lehetőséget használunk ki. Emellett gondoljunk az okos otthonos megoldásokra, amelyeket Magyarországon luxusnak tartanak, holott ezek sokszor költségkímélő megoldások. A lakások sem elég modernek ahhoz, hogy okosítani lehessen bennük [pl. redőnyök, villanyhálózat stb.]. Egy másik terület az oktatás, ahol léteznek okos táblák, amelyek gondosan becsomagolva a raktárban porosodnak, mert nincs hozzáértő személy, aki használná azokat. Így még bőven van hová fejlődni ezen a téren.

Miben látja a különbséget azt illetően, ahogyan az idősebb és fiatalabb generációk élnek a digitalizáció nyújtotta lehetőségekkel?

Az a tapasztalatom, hogy az idősebbek sokszor félnek alkalmazni az okos megoldásokat. Míg a Z generációsok agya automatikusan rááll a változásokra, az idősebbeknél, sőt már az Y generációsoknál is megfigyelhető egy gát, félelem a megszegyenüléstől. Itt a képzelőerő szerepét tartom fontosnak, amelyre a fejlesztők is építenek. Ezért lehetséges az, hogy egy 10-12 éves gyerek gyorsabban rájön bizonyos programok használatára, programozási megoldásokra, mint egy 30-40 éves, információs technológiát használó szakember.

Vállalkozóként tervez-e olyan szolgáltatást, amellyel közelebb hozza a digitalizációt a „digitális bevándorlók” részére?

Igen. Létrehoztam a Minner Akadémiát, amelynek internetes oldalán online tanfolyamokra lehet jelentkezni, ezt a jövőben offline tanfolyamokkal szeretném kiegészíteni. Digitalizációs képzés indításán is gondolkodom, például vidéki vállalkozók részére. A legtöbb esetben abban látom a problémát, hogy nem ismerik a lehetőségeiket. Esetükben inkább a print kiadványokat tartom célravezetőnek, illetve egy olyan rendszert, amely naponta küld feladatokat, amelyek elvégzése közben tanul a hallgató.

Köszönöm a beszélgetést, és sok sikert kívánok a tervei megvalósításához!