

# Katica Tanya – Élmenyközpont

## Interjú a tulajdonos és alapító házaspárral: Handó Eszterrel és Handó Jánossal

Szerző: Herner Katalin ügyvezető igazgató / KÖVET Egyesület

A Katica Tanya egy 12 hektáros területen fekvő igazi élmenyparadicsom a kis- és naggyermekek számára Somogy megyében, a Zselic szívében. A szolgáltatásokhoz szükséges energiát 100%-ban helyben állítják elő napelemek, napkollektorok, szélkerék és fatüzelésű hőközpont segítségével. 2018-ban 78 000 látogató 11 500 vendégéjszakát töltött az élmenyközpontban. Nemcsak a szükséges energia teljes megtakarítása valósult meg, hanem emellett összegyűjtöttek 7 tonna PET palackot és műanyagot, és 3 tonna papírt, újrahasznosítás céljából.

*A Katica Tanyát a LÉPÉSEK olvasói számára talán már nem is kell bemutatnunk, szerencsére többször, több apropóból számoltunk be szaklapunkban az itt megvalósult eredményekről.*

*Mit emelnétek ki, mint lényeges változást, eredményt a 2017-es Európai Unió Környezetvédelmi Díj megnyerése óta?*

Először is arra vagyunk büszkék, hogy az Élmenyközpontban felhasznált energia – azaz elektromos áram, használati melegvíz és fűtés – teljes mértékben helyben termelt megújuló forrásból biztosított, saját magunk állítjuk elő. Ez 118 MWh elektromos áramot és 78 000 látogató kiszolgálásához szükséges fűtést és meleg víz igényt fed le. A fűtésre különös hangsúlyt fektetnék, mert mi vagyunk az egyetlen vidéki szabadidőpark, amely egész évben nyitva van, és télvíz idején is tartalmas kikapcsolódást tud nyújtani. Ehhez mi több mint 1500 m<sup>2</sup> területet fűtünk.

Emellett az épületeink tervezése és kivitelezése is a passzívházak tulajdonságait követi, azaz, üzemeltetésük minimális energiaigényű. A tavaly átadott Kalandbarlangunkat – területe 400 m<sup>2</sup>, átlagos belmagassága 7 m, az épület 80%-a a föld alatt van – például alaposan „becsomagoltuk”, így csökkentve mind a fűtési-, mind pedig a hűtési igényt. A LED világítás, vagy az ökológia szennyvízkezelés alkalmazása számunkra már trivialitás.

1. Beruházási és üzemeltetési döntéseinket két tényező befolyásolja: Total cost of ownership, azaz nemcsak az egyszeri beruházási költséget vesszük alapul, hanem a beruházást és annak 5-10 éves üzemeltetési költségeit is.
2. A profitabilitás és a környezeti hatások minimalizálása [amely véleményünk szerint a társadalmi értékesség egyik alapvető



elem] egyenrangú célok, azaz nincs olyan beruházásunk, amely csak az egyik kritériumnak felelne meg.

***Azt gondolom, a Katica Tanya az élmeny átadásán túl jelentős környezetvédelmi és fenntarthatósági érzékenyítést, szemléletformálást, tudatformálást is végez. Milyen szemléletformáló eszközök állnak a rendelkezésetekre? Hogy látjátok, mekkora erre a fogadókészség a Hozzatok látogatók körében és érezték-e ebben változást az évek során?***

Minden olyan szemléletformáló alkalmat és lehetőséget meg kell ragadnunk, amely meghosszabbítja bolygónk élehetőségét. Ezen eszközöknek mi megkülönböztetünk aktív és passzív módjait. A passzív módja az a számos ismeretterjesztő tábla, amely a megújuló energiákról, az ökológiai lábnyomról szól, illetve a „mit tehetek én” kérdésre ad választ.

Az aktív – ahogy a neve is sejteti – olyan módszer, ami a látogatók bevonásával jár. Ezek közül talán a legfontosabb a „Fizess hulladékkal” programunk, amelynek keretében látogatóink hulladékkal tudják fizetni a belépőjük egy részét.

Ezen programunk célja, hogy nagyon világossá tegyük a különbséget hulladék és szemét között. Meggyőződésünk, hogy a szelektív hulladékgyűjtés egy elengedhetetlen módszer a fenntarthatóság felé.

Szintén egy általunk hatékonyan ítélt módszer az olyan kézműves foglalkozás, ahol az alapanyagok szinte kivétel nélkül hulladékok, és munkatársaink bemutatják azt, hogy lehet egy értéktelenné vált hulladékból értékes tárgyakat készíteni.

Egy harmadik módszer olyan interaktív foglalkozások tartása, amelyeknek a központi témája a megújuló energiák, az ökológiai lábnyom vagy a tudatos vásárlás. Ezen témakörökre korosztályok szerint állítottunk össze programokat és úgy látjuk, hogy van is rájuk igény.

Ebben az évben hagyományteremtő jelleggel meghirdettünk egy „ökosuli pályázatot, amelyben azt kérjük, hogy a diákok egy mozgóképes prezentációban osszák meg velünk, hogy ők mit tesznek a fenntarthatóságért. A nyertes pályázó osztályt vendégül látjuk egy 2 napos osztálykirándulásra.

Azt gondoljuk, hogy a lehetőségek tárháza végtelen, ezért folyamatosan nyitott szemmel járunk és befogadunk minden kreatív gondolatot, ami pozitívan tudja befolyásolni unokáink életminőségét.

**Aki ellátogat Hozzátok, számtalan díjat, oklevelet talál a vitrinekben, amiket akár az éttermetekben a sorban állás során is megnézhet. Mire vagytok a legbüszkébbek?**

Hirtelen az a válasz jut eszembe, hogy „mindig a legutolsó”. Összességében nincs különbség, mert mindegyik elismerés azt jelenti számunkra, hogy jót „csinálunk”, és jól is tesszük azt. Ha mégis ki kell emelnem valamelyiket, akkor a kreativitásunkért kapott 3 díjat emelném ki, illetve az Európai Unió által adományozott „Management Award for the Environment” díjat, ami számunkra azt jelentette, hogy európai szinten is képes egy magyar kisvállalat eredményeket felmutatni.

**Ha jól tudom, Ti a tengeren túlra is jártok, nagy turisztikai rendezvényekre, kiállításokra. Mit tapasztaltok, mi a trend? Mekkora szeletet ad az ökoturizmus a nagy turisztikai tortából? Mi a helyzet Magyarországon? Mit tudunk/tudnánk adaptálni a hazai viszonyokra, illetve mi az, amiben mi jobbak vagyunk és példát mutathatnánk?**

Mi mindketten hiszünk az „élet-hosszig tartó tanulás” elvében, azaz, hogy mindennap lehet újat tanulni az életkortól függetlenül. Minden reggel úgy kelünk fel, hogy „új nap, új lehetőségek”.

Tagjai vagyunk az IAAPA „családnak” [International Association of Amusement Parks and Attractions, azaz az Élémény- és Szórakoztatóparkok Nemzetközi Szervezete]. Ez a szervezet fogja össze nemzetközi szinten a nálunk kisebb és sokkal nagyobb, a szórakoztatóipar, a szabadidő tartalmas eltöltése terén tevékenykedő vállalatokat. A tagsági díj ugyan borsos, de számos olyan szolgáltatást kapunk érte, amit a tagság nélkül nem tudnánk élvezni. Ezek közül számunkra a legfontosabb az oktatás és legjobb gyakorlatok megismerése mellett, a nemzetközi kiállításokon való részvétel. A világkiállítás a floridai Orlando-ban van egy 10 hektáros fedett csarnokban, aminek a bejárása önmagában jó pár nap. Itt jönnek az inspirációk, az ötletek, és néha az is, hogyan ne csináljuk. Ide minden második évben ellátogatunk. Mivel számunkra a nyári szabadság lehetetlen fogalom – mi akkor dolgozunk, amikor más pihen – ezt az alkalmat ragadjuk meg egy kis vakációra is. Ezen szervezetnek van egy európai kiállítása is, ami minden évben máshol van – az idén Párizsban lesz –, ahova minden évben ellátogatunk néhány kiválóan teljesítő munkatársunk társaságában.

Az ökoturizmus még sajnos nem jelent meg átütő erővel az iparágunkban, de vannak jelei, és meggyőződésem, hogy az olyan fecskék, mint amilyenek mi vagyunk, ezt is tudják befolyásolni. Európában ezek a trendek sokkal erősebbek, mint a világ más részein.

**Évente új attrakciókkal bővíti a Nálatok elérhető élmények sorát. Ha jól tudom, immár 100 attrakció érhető el a Katica Tanyán, és a fejlesztés nem áll meg. Melyek a következő tervek?**

Alapelvünk a folyamatos fejlesztés és fejlődés. Csak úgy lehetsz első, ha sosem dőlsz hátra. Ez egyben fárasztó és motiváló is. Számomra a motiváció messze felülmúlja a fáradtságot. Az olyan szavak, mint a „kreálni”, „új”, „egyedi”, „szokatlan”, „alkotni” iszonyú erővel hatnak rám. Tehát amíg a Jóisten egészséget ad, addig a Katica Tanya fejlődni fog.

Jelenleg több, mint 110 kisebb-nagyobb attrakción van, amelyekből 100 a megváltott belépővel használható. Különdíjat csak olyan attrakciókért kérünk, amelyek folyamatos munkatársi felügyeletet követelnek meg vagy komolyabb anyagköltsége van.

Ebben az évben egy elektromos – versenyzésre is alkalmas – gokartpályát építünk, ami hamarosan már működni is fog. És természetesen további 40 kW teljesítményű napelemparkot, hogy tartani tudjuk a fejlesztési alapelvünket: a Katica Tanya csak olyan attrakciót fejleszt, ami nem fogyaszt energiát, vagy ha igen, akkor azt mi termeljük meg megújuló forrásból. Mivel az elektromos gokartok áramot fogyasztanak – és jóval drágábbak is, mint a benzines testvéreik – ezért szükség van az új napelemparkra, így tudunk zéró emissziósok maradni a jövőben is.

## Most az iskolások mutathatnak példát!

A mostani diákság egy része már egy példamutató generáció, akiknek természetes a fenntartható életmód, a környezettudatosság. Éppen ezért őket hívja segítségül a 100%-ban megújuló energiával működő Katica Tanya, hogy mutassák meg, mit tesznek a környezetért, a fenntartható működésért.

Pályázatot hirdetnek iskolák, osztályok között, hogy maximum 3 perces mozgókép formátumban [kisfilm, ppt, prezi, animáció stb.] mutassák be, milyen fenntartható, zöld, környezettudatos, öko stb. tevékenységet folytatnak az iskolában. A pályamunkákat május 31-éig várják és a közösségi csatornákon fogja bemutatni a Katica Tanya, hogy ezzel ösztönözzék az iskolákat, családokat, gyerekeket és közösségeket a fenntartható működésre.

Egy iskolából több osztály, csapat is pályázhat, akár ugyanazt a környezettudatos tevékenységet is bemutatva. Természetesen győztest is fognak hirdetni, a fődíj nem más, mint 30 diák és két kísérő számára egy osztálykirándulás a Katica Tanyán belépővel, szállással és étkezéssel.

Bővebb információ és jelentkezés: <https://katicatanya.hu/iskolapalyazat>

