



Kávézó különleges vendéglátókkal

Szerző: Biró Imola / KÖVET Egyesület

Létezik egy hely Budapesten, ami nem egy szokványos kávézó vagy étterem, hanem egy különleges csapat dolgozik benne, akik elkészítik és felszolgálják a megrendelt ételeket-italokat. Megváltozott munkaképességű majdnem minden munkatárs, de nem ez a szembetűnő, amikor belépünk a kávézóba, hanem az, hogy barátságos, meleg és családias a hangulat, kedves és mosolygó pultos és felszolgáló fogad. Itt lehet egy pohár víz vagy kávé mellett tárgyalni, és senki nem lóg ki a sorból. De más is tud még ez a kávézó: közösségi és kulturális központ is egyben, heti háromszor telt házas előadásokkal, beszélgetésekkel. Megfordult már itt a mai magyar kortárs kulturális élet, színészek, zenészek, írók-költők, humoristák, gondolkodók színe-java. Aki járt már a Nem Adom Fel kávézóban és étteremben nemcsak kávét és ételt kap, visz haza magával valami másat is. Az érzést, hogy így kerek a világ, velük együtt, akik kicsit mások.

A Nem Adom Fel Alapítvány kuratóriumi elnöke, Dely Géza adott nekünk interjút, bár a járványveszélyes időszakban nem találkoztunk személyesen, hangfelvételen válaszolt írásban feltett kérdéseinkre.

Már a Nem Adom Fel Alapítvány alakulásánál felmerült az ötlet, hogy legyen egy hely, amit sérült emberek tartanak fenn. Aztán a 2010-es évek elején, a gazdasági válság idején, amikor az ingatlanárak alacsonyak voltak, akkor volt reményük arra, hogy központi, nyilvános helye legyen az Alapítványnak. Szerették volna, hogy az addigra megnövekedett szervezet munkatársai és önkéntesei gyorséttermek, kávézók helyett tudjanak hol találkozni, megbeszéléseket tartani, legyen egy közösségi helyük és irodájuk. Szerencséjükre sikerült egy olcsó ingatlanhoz jutniuk a Magdolna utca 1. szám alatt a piaci ár töredékéért, egy Magyarországról éppen akkortájt kivonuló bank jóvoltából. Majd egy szociális szövetkezetek számára kiírt és egy rehabilitációs foglalkoztatással kapcsolatos pályázat adta az anyagi fedezetet arra, hogy felújítsák az ingatlant, és a dohos pincéből létrejöhessen egy otthonos kávézó és étterem.



Fotó: © Nem Adom Fel Alapítvány

Különleges volt számukra a fogadtatás, amikor megnyílt 2016. januárjában a kávézó, akkor ez volt az első budapesti, ilyen típusú kezdeményezés. A média képviselői egymásnak adták a kilincset, nagy volt az érdeklődés. Szinte

mindenki írt vagy riportot készített róla, amely kezdetben nagy segítség volt, különösen, hogy maga a kávézó helyszíne üzleti szempontból nincs túl előnyös helyen, a Magdolna utca elégé félreeső terület. A sajtó bevitte a köztudatba a helyet, amely sokat segített nekik abban, hogy az emberek valamilyen szinten megismérjék. Sokan ellátogattak hozzájuk csak azért, hogy lássák milyen is egy ilyen kávézó. De minden csoda csak három napig tart, egy ideig lehetett ezen a hullámon ülni, de aztán szépen lassan az egyéb kvalitásaikkal kellett elérniük, hogy legyen forgalmuk, és fenntartható legyen a kávézó.

Aki belép a kávézóba, azt látja, hogy egy nagyon hangulatos, rendkívül izgalmasan kialakított hely, aminek picit romkocsmás hangulata van. A téglafalak, a hajópadlószerű borítás, a faasztalok és padok, valamint a régi berendezési tárgyak sajátos és trendi hangulatot kölcsönöznek a kávézónak. Kávézóhoz képest viszonylag nagynak mondható a 200 m²-es helyiségek, akár 100 ember befogadására is alkalmas, a kerekesszékek miatt tágas közlekedő folyosókkal. Hogyha valaki belép, rögtön egy megváltozott munkaképességű munkatárs köszönti őt és a pulthoz kíséri, ott kell rendelni és fizetni. A rendelést különböző jelölések alapján a felszolgálók viszik ki az asztalhoz. A munkatársak döntő többségében értelmi sérültek, Down-szindrómával és autizmussal élők, de dolgoznak itt látássérültek, hallássérültek és mozgássérültek is.

2015 őszén volt egy stábtoborzás, 27 embert választottak ki, a felvett munkatársak számára akkor tartottak egy három hónapos felkészítést. Ez egy vendéglátás ismeretekkel összefüggő tanfolyam volt, ahol a jelöltek sok olyan dolgot megtanultak, ami később fontos volt a napi működésben (tálcakezelés, felszolgálás, konfliktuskezelés). Viszonylag könnyű volt

munkaerőt toborozniuk, mivel ez volt az első ilyen típusú hely, és szerencséjükre nagy volt az érdeklődés. Sikerült megalapozniuk egy jó, szakmailag elkötelezett és jól képzett alapcsapatot, magárárt beszél, hogy a nyitás óta azok közül, akik velük kezdték, nagyon sokan ma is ugyanott dolgoznak. 2016-ban azonban a munkaerőpiacnak is más volt a helyzet. Az, hogy most általában munkaerőhiány van, a megváltozott munkaképességű munkaerő értékét is megnövelte, ma nehezebb kollégákat találni.

Egy kb. 30 fős, összetartó jó csapat van a kávézóban, bűszkén viselik a kávézó egyenruháját, és a fiatalok a munkaidőn kívül is találkoznak, a különböző belső programokra készülnek, színházat csinálnak, jelenetet tanulnak be, van egyfajta csapatkohézió. A koronavírus idejére ugyan bezárt a kávézó, de érződik, hogy a virtuális térben is zajlik az élet a közösségen. A csapatért felelős vezető, Tunyogi Szilviát dicséri a kialakult szoros munkatársi-baráti közösségek, aki nagyon jól összefogja a csapatot. Olyan emberek dolgoznak a kávézóban, akik valami jót akarnak csinálni. Alapcéljuk, hogy jót hozzanak létre, értéket adjanak hozzá a világhoz. A profitszerzés másodlagos, a kávézó gazdasági fenntartatottsága szempontjából fontos. Az, hogy értéket hoznak létre meghatározó a működésük szempontjából. Ilyenek például a kulturális programok, amelyek Kóleséri Sándor munkáját dicsérik. Rendkívül jó érzékkel nyúl hozzá, hogy milyen programokat szervezzen. Hetente háromszor telt házas esték vannak, ezt a legkülönfélébb programokkal biztosítják. Ismert személyekkel beszélgetések, zenei programok, időnként kísérleti színházás, monodráma-szerű előadások vannak a Nem Adom Fel kávézóban. A magyar költészettel és kortárs irodalommal legjava már megfordult náluk,





és bíznak abban, hogy mások is sorra kerülnek. Nagyon izgalmas a kulturális kínálat, de ez nem minden hoz profitot inkább értékteremtés szempontjából fontos. Izgalmas dolog, hogy a Magdolna utcában egy fogyatékosok által működtetett kávézó estéről estére telt házzal működik; ez már önmagában nagy siker, még ha a profitban nem is nagyon mutatkozik meg a magas vendéglétszám.

Az alapítvány két munkatársa is egy éppen folyamatban lévő felkészítésre jár, ahol a társadalmi hatás mérésére készítik fel őket. Szeretnének konkrét mérőszámokat, mert most legfeljebb a vendégszámmal tudják mérni a társadalmi hatást.

Fenntarthatóság szempontjából 3-4 lába van a kávézónak: délnben van menütetés, ahol nagy számban megfordulnak emberek; vannak a céges programok, sajtótájékoztatók, céges megbeszélések; teljesítenek magánemberektől érkező megrendeléseket, pl. szerveznek születésnapokat, és már több esküvői vacsora is volt a kávézóban. A negyedik lábat a kulturális programok jelentik.



Fotó: © Nem Adom Fel Alapítvány

„De mi nem a meghátrálás emberei vagyunk, hogy elvesszünk, hanem a hitéi, hogy életet nyerünk!” [Zsid.10:39]

Vállalkozás

CÉGNÉV	Nem Adom Fel Alapítvány
MÁRKANÉV	Nem Adom Fel
ALAPÍTÁS ÉVE	2006
SZÉKHELY	1093 Budapest, Lónyay u. 3.
FOGLALKOZTATOTTAK SZÁMA	kb. 200 fő
FORGALOM HUF 2019/ÉV	kb. 350 millió Ft



Fotó: © Nem Adom Fel Alapítvány

A céluk, hogy minél több újrahasznosítható eszközzel tudjanak működni, és hogy olyan helyről szerezzék be az alapanyagokat, amivel más társadalmi vállalkozást is támogathatnak. Ez most még nem teljeskörűen működik így, mert gyakran anyagi akadályai vannak.



Fotó: © Nem Adom Fel Alapítvány

Alapvetően jó kollegiális és baráti kapcsolatot ápolnak azokkal a szervezetekkel, akik hasonló társadalmi vállalkozásként működtetnek ilyen helyeket: az Ízlelő étteremmel [Szekszárd és Budapest], valamint a Hatpöttyössel [Székesfehérvár], és ismerik az Adna Cafét is [Budapest].

Vannak további terveik a jövőre nézve, miután a Nem Adom Fel kávézó jó üzenetet hordoz, van szellemisége. Szeretnék, hogy más további ilyen típusú kávézók is legyenek Budapesten. Már konkrétt lépéseket is tettek ezért, és különösen izgalmas, hogy egy budapesti iskola bőfűjében gondolkodnak. Ez egyelőre kísérleti fázisban van, de a koronavírussal kapcsolatos nehézségek megakasztották a folyamatot. Ha visszaáll az élet a rendes kerékvágásba, akkor reményeik szerint hivatalosan is meg fog nyílni a nagyközönség felé.

Dolgoznak egy nemzetközi pályázaton is, hogy a Never Give Up brand még erősebb legyen, hiszen a missziójuk, hogy a brand szellemiséget adják tovább. Azt, hogy mindenki más értékeket kapott az élettől, amit lehet soknak vagy kevésnek ítélni, de mindenki tehet azért, hogy a kapott talentumokból a lehető legtöbbet hozza ki. A Nem Adom Fel csapata hisz abban, hogy mindenki elég gazdag ahhoz, hogy másoknak segítsen, és ezáltal egy picivel jobbá tegye a világot.

Névjegy

Név	Dely Géza
Életkor	52 év
Család	3 felnőtt és 2 kicsi gyermek
Foglalkozás	nonprofit szervezeti vezető
Végzettség	szociálpedagógus, szociális munkás
Kedvenc	kedvenc könyv: Biblia, kedvenc film: Napfívér Holdnővér, kedvenc író: Rejtő Jenő

Másért Vállalkozó?

CÉL, KÜLDETÉS	„Az, hogy sokat, vagy keveset kaptunk az élettől, minden viszonyítás kérdése. Ezért minden bárát a feladatunk, hogy minden ránk bízott értékből, talentumokból a lehető legtöbbet hozzuk ki. Ez az, amit soha nem szabad feladni.” – Ezt az üzenetet szeretnék minden aktivitásukkal közvetíteni. Korábbi jelmondatuk: „Mindenki elég gazdag ahhoz, hogy másoknak segítsen!” Új jelmondatuk: „Lelket öntünk a világba!”
TERMÉK, SZOLGÁLTATÁS	Több olyan kezdeményezésük is van, amely társadalmi vállalkozás jellegű: Nem Adom Fel kávézó; Nem Adom Fel tréningcsapat; Nem Adom Fel együttes és a Never Give Up gospel körus; Nagy Lépés futárszolgálat; Nem Adom Fel takarító és kertgondozó szolgálat; Piacok napja
PROFIT	Az alapítvány közhasznú tevékenységeire fordítják
KÖRNYEZETTUDATOSSÁG	Fontos értéknek tartják. A telephelyeken igyekeznek szelktíven gyűjteni a hulladékot, és a beszállítók megvásárlásánál is fontos szempont. Több olyan szemléletformáló programuk van, amely kapcsolódik a környezettudatosághoz, illetve a "Roll Natural" programjuk a fogyatékosággal élő embereknek segít felfedezni természeti és környezeti értékeinket.