

ETV – Új rendszer a környezeti technológiák teljesítményének hitelesítésére



A LIFEproETV az ETV hitelesítési rendszer bevezetésére és népszerűsítésére indított program. Egyesületünk konzorciumi partnerként vesz részt 2020. szeptember 1-től a LIFEproETV nemzetközi projektben. Az EU LIFE programja által támogatott projekt célja az EU ETV (Environmental Technology Verification – Környezeti Technológia Hitelesítés), mint EU irányelv meghonosítása és népszerűsítése Magyarországon. A projektben lengyel, francia, spanyol, szlovén és olasz partnerekkel együtt keressük a környezetileg élenjáró technológiákat szolgáltató és azokat felhasználó vállalkozásokat.

KIHÍVÁS

A hagyományos technológiák nem elég hatékonyak Európa 2050-es klímasemlegességi céljának eléréséhez. Zöld innovációra van szükség gyártási és fogyasztási szokásaink megváltoztatásához annak érdekében, hogy csökkenjen a környezeti terhelés és hatékonyabb legyen az erőforrás-felhasználás.

ELVÁRÁS

A probléma kiküszöbölésére olyan eszközökre van szükség, melyek megfelelő és megbízható bizonyítékot szolgáltatnak a zöld innovációk teljesítményéről, és használatuk előnyeit nyilvánvalóvá teszik a felhasználók és más érintettek számára. Ezen eszközök sikeressége nagyrészt az elfogadottságon és elismertségen múlik az EU-ban és a hazai piacokon.

A **Környezeti Technológia Hitelesítése**, röviden ETV (Environmental Technology Verification), egy ilyen eszköz.

A hitelesítési rendszert az Európai Bizottság vezette be egy európai program keretében.

VÁLASZ

A LIFEproETV program célja, hogy az ETV legyen Európa vezető hitelesítési rendszere az innovatív környezeti technológiákra vonatkozóan. Az erős piaci elfogadottságot és elismertséget az alábbi lépésekkel kívánják elérni:

- érintettek bevonása,
- megalapozott és széleskörűen elérhető ETV tudásbázis létrehozása,
- képességek és kapacitás bővítése,
- innovatív technológiák iránti nyitottság elérése,
- tudatosság növelése és népszerűsítés.

1. AZ ETV LEHETŐSÉGEI A PIACKÉPESÉG ELŐMOZDÍTÁSÁHOZ

Korlátok és a stratégiai előnyt biztosító pontok vizsgálata az ETV piaci elfogadottságához:

- ETV ismertsége,
- az ETV és más hitelesítési rendszerek hasonlóságai és eltérései,
- kapacitás és képességek,
- piachoz és szabályozáshoz kapcsolódó tényezők,
- ETV kommunikációs hiányosságok,
- európai uniós ETV programok összevetése sikeres nemzeti és világszintű ETV programokkal.

2. ETV ÉRINTETTI KAPCSOLATRENDSZERE

Az ETV-ben rejlő lehetőségek feltárása, valamint a piaci elismertség és elfogadottság megtervezése:

- ETV érintettek közösségének létrehozása,
- interakció az ETV közösséggel projektesséményeken és a közösségi médián keresztül.

3. INNOVATÍV TECHNOLÓGIÁK IRÁNTI NYITOTTSÁG AZ ETV BEMUTAKOZÁSÁHOZ

A következők kifejlesztése és népszerűsítése:

- szakpolitikai jelentések a döntéshozók részére arról, hogy miként integrálható az ETV egy szélesebb keretrendszerbe, amelynek célja az innováció és a kkv-k támogatása; szorosabb kapcsolat létesítése az EU és tagállamainak környezeti szabályozásával és politikáival.
- útmutatók az ETV közbeszerzésekben való használatáról annak érdekében, hogy a zöld közbeszerzés egy piaci katalizátora legyen az ETV-nek.

4. ETV TUDÁSKÖZPONTOK HÁLÓZATÁNAK FELÁLLÍTÁSA

Az ETV-ről szóló információ elérhetősége a kkv-k számára leginkább hasznos formában:

- EU-s és nemzeti vállalkozásfejlesztési szervezetek bevonása az ETV Tudásközpontok hálózatának létrehozásába,
- a hálózat tagjainak felvértezése az ETV-vel kapcsolatos releváns információkkal és szakmai anyagokkal.

5. ETV TUDÁSPLATFORM LÉTREHOZÁSA ÉS ELINDÍTÁSA

Biztosítjuk a digitális környezetet az ETV különböző érintettjeire vonatkozó információs szükségleteknek megfelelően, hogy hatékonyan használhassák az eszközt az alábbiak által:

- ETV információs anyagok gyűjteménye,
- ETV útmutató a technológiaszolgáltatóknak,
- online eszköz, mely lehetővé teszi a gyors ellenőrzést, hogy az ETV-jelölt technológia megfelel-e a követelményeknek.

6. KÉSZSÉGEK ÉS KAPACITÁS NÖVELÉSE

Az ETV elérhetőségének szélesítése Európában:

- kapcsolatfelvétel hitelesítő és akkreditáló testülettel a választás iránt érdeklődő szervezetekkel,
- online mentorálás akkreditálásra való felkészítésről és megfelelő akkreditációs terv elkészítéséről.

7. TUDATOSSÁG NÖVELÉSE ÉS AZ ETV NÉPSZERŰSÍTÉSE

Tudatosságnövelés és népszerűsítés lépései:

- terv készítése az ETV széles piaci elfogadottságának és elismertségének eléréséhez,
- ETV modell promóciós kampány tervezése,
- 6 promóciós kampány elindítása: Lengyelország, Olaszország, Spanyolország, Franciaország, Szlovénia és Magyarország területén,
- ETV promóciós útmutató kidolgozása a kampányok tapasztalatai alapján az ETV további népszerűsítése érdekében.

További információ: www.lifeproetv.eu

A projektet az Európai Unió LIFE Programja támogatja. A projekt száma LIFE19 GIE/PL/000784. Társfinanszírozó a lengyel Környezetvédelmi és Vízgazdálkodási Alap, valamint Magyarországon az Agrárminisztérium.

