

Hogyan építsünk BOLDOG céget?

Szerző: Faragó István ügyvezető / Alternatíva Tanácsadó Csoport Kft.



2019-et írunk, a digitalizáció és robotizáció időszakát, ahol az emberi kapcsolatok és az emberi értékek is egyre jobban felértékelődnek. Manapság egy vállalat úgy tudja megtartani, javítani a piaci pozícióját, ha egyszerre tud figyelni a munkavállalóira és a folyamatosan megújuló piaci igényekre, gyorsan tud változni, illetve változtatni, és képes megújítani a már kialakult alkalmazott gyártási-technológiai- és üzleti folyamatait.

Ezt a gyorsaságot és rugalmasságot nagyban meghatározza a munkavállalók összetétele, hozzáállása és hangulata, valamint a meglévő vállalati kultúra:

1. Hogyan viszonyulnak a változáshoz a dolgozók és az őket irányító vezetők?
2. A vezetők mennyire vonják be a munkavállalót a változási, változtatási folyamatokba?
3. Hogyan kommunikálják és menedzselik le a teljes folyamatot?

Ezek döntő jelentőségű kérdések és nagyban meghatározzák, hogy milyen gyorsan tud lefutni egy ilyen változás, illetve azt is, milyen lesz a hatása a kollektívára és az eredményességre. Az *innováció az emberektől jön*, sok esetben egy egyszerű munkavállalói javaslatból, azoktól a dolgozóktól, akik az életük egy jelentős részét a munkahelyükön élik le... nagyon nem mindegy, hogyan érzik magukat a mindennapokban.

Több éves szervezet- és egészségfejlesztési gyakorlatunk alapján elmondhatjuk, hogy *ma azok a vállalatok tudnak sikeresek lenni, akik figyelembe veszik a munkavállalók igényeit, és képesek olyan munkahelyi kollektívát és környezetet teremteni, ahol az alkalmazottak örömmel végzik a napi feladataikat. Egy boldog és elégedett munkavállaló lojális, hatékonyan dolgozik, és saját sikereivel, ötleteivel építi a céget.*

Alapvetően vezetőként 3 dologra kell figyelniünk:

1. A munkavállalókra, az emberi kapcsolatokra
2. Az üzleti folyamatokra
3. A hatékonyságra és az eredményességre

Ha csak az utóbbi kettőre figyelünk, akkor lelketlenülé válik egy vállalat, csak a pénzzel nem lehet a motivációt hosszú távon fenntartani, ha nincs kötődés a vállalathoz, a kollégákhoz, a vezetőhöz.

Azt látjuk, hogy a vállalati jóllét az egyéni jólléten keresztül valósítható meg!

2019-re egy olyan *12 hónapos vállalati egészségprogramot* dolgoztunk ki, ahol egyszerre fejlesztjük *a munkavállalók egészségét, a közösségi kapcsolatokat, valamint a dolgozók bevonásával javaslatokat gyűjtünk az üzleti/gyártási folyamatok fejlesztésére is.* Mindehhez egyedi online platformot és szakértői támogatást is biztosítunk.

A 12 hónapos vállalati jóllét programot [corporate wellbeing] munkavállalónként egy komolyabb egészségügyi szűrőcsomag árértéért tudjuk biztosítani az érdeklődő vállalatok számára.

További információ: www.wellbeing.hu



ONLINE TRAINER

Symblify
Business

Stressz-M.