

# Hogyan lehet fenntartható a turizmus?

## Sajtótájékoztató a Katica Tanyán

Szerző: Bojti-Révész Krisztina / KÖVET Egyesület

**A Katica Tanya Élményközpont a Turizmus Világnapja apropóján sajtóeseményt tartott a 13 hektáros, számos attrakcióval és csak megújuló energiával működő birtokán. Olyan kérdésekről volt szó, mint hogy mitől lesz öko- vagy felelősségteljes a turizmus. Hogyan tudunk környezettudatosan kikapcsolódni?**

A Turizmus Világnapját az ENSZ Turisztikai Világszervezete [UNWTO] azzal a céllal hozta létre, hogy ezen a napon, szeptember 27-én, a turisták, az idegenforgalmi szektor szolgáltatói és dolgozói együtt ünnepeljenek, és felhívják a figyelmet a terület társadalmi, kulturális és gazdasági értékére.

A Katica Tanyának, mint turisztikai szolgáltatónak az volt a nem titkolt szándéka a 2019. szeptember 18-án megtartott sajtóeseményen, hogy a figyelmet a fenntarthatóságra irányítsa, és bizonyítsa az ökoturizmus, fenntartható turizmus létjogosultságát.

A sajtóeseményen mind a három szakértő más-más oldalról közelítette meg a fenntartható turizmus témakörét. A meghívott előadók közül Dr. Gonda Tibor, a Pécsi Tudományegyetem Marketing és Turizmus Intézet adjunktusa, valamint a Dél-Dunántúli Ökoturisztikai Klaszter titkára beszélt arról, hogy a turizmus napjainkban hihetetlen mértékű társadalmi jelenséggé vált. Az idegenforgalom éves növekedési üteme több mint kétszerese a világ GDP-je növekedési ütemének. A szakirodalom ezt a jelenséget túlturizmusnak hívja, és 1980-tól jelennek meg publikációk a negatív környezeti hatásairól.

Dr. Gonda Tibor tisztázta a témával kapcsolatos fogalmakat. Kifejtette, hogy az alternatív turizmus, mint gyűjtőfogalom, reakció a túlturizmus negatív környezeti jelenségére. Amíg az alternatív turizmusban az ökoturizmus egy konkrét turisztikai termék, addig a fenntartható és felelősségteljes turizmus leginkább egy értékrend, ami nemcsak a környezeti, hanem társadalmi és lokális szinten is fókuszál a gazdasági tényezőkre.

Dr. Gonda Tibor szerint fogyasztói oldalról jelentős kereslet van a fenntartható turizmusra. Ezt mutatja a PTE saját, reprezentatív kutatásának eredménye is.<sup>1</sup> A magyar lakosság



50-60%-a számára fontos tényező a környezeti fenntarthatóság. Az utazók egyre tudatosabban keresik azokat az úti célokat, ahol a kikapcsolódás során kevésbé terhelik a környezetet. Azok a szolgáltatók, akik gyorsabban és hatékonyabban tudnak erre az igényre reagálni, piaci előnyre tehetnek szert.

Herner Katalin, a KÖVET ügyvezető igazgatója elmondta, hogy az Egyesület és a Katica Tanya kapcsolódása több mint 20 éves múltra tekint vissza. Jelenleg futó projekt a Katica Tanya karbonlábnyomának és ökológiai lábnyomának kiszámítása. Így az odalátogatók össze tudják majd hasonlítani a környezeti terhelésüket abban az esetben, ha otthon maradnak, ha más desztinációt választanak, vagy ha a Katica Tanyán kapcsolódnak ki.

Herner Katalin a fenntarthatóság vállalati aspektusairól is beszélt. Tapasztalata szerint a vállalatoknál a környezettudatosabb működésre van igény, terjed ez a szemléletmód. A fő motiváció a változtatásra jellemzően a vezetéstől jövő elkötelezettség a fenntarthatóság felé.

Ennek egyik példája a Katica Tanya, ahol az élményeken felül megtapasztalható, hogyan működik egy olyan vállalkozás, ahol valamennyi üzleti döntésnél a környezetvédelmi faktorok élveznek elsőbbséget. Az idelátogatók így testközelből láthatják a fenntarthatóság gyakorlati oldalát, ez remek eszköze a szemléletformálásnak.

Handó János, a Katica Tanya tulajdonosa elmondta, hogy 2001-ben kezdték meg az

építkezést, a helyszín kialakítását, mára pedig az országban a legszélesebb szolgáltatási palettát nyújtják. A játékokon kívül szállás-és étkezési lehetőséget is tudnak biztosítani.

Néhány zöld megoldás a Katica Tanyán:

- Az energiefelhasználásukat 100%-ban megújuló forrásból fedezik, köszönhetően a napelemparkoknak, a napkollektoroknak és a biomassza-alapú kazánoknak.
- Tartályokban gyűjtik az esővizet, és mosásra, takarításra használják fel.
- A szennyvizet helyben természetes módon kezelik gyökérmezős technológiával.
- A látogatók pedig fizethetnek hulladékkal is, a jegyük 10%-át fedezhetik papír, aludoboz vagy PET-palack átadásával.

A legújabb környezetbarát megoldással megálmodott és meg is valósított fejlesztés az elektromos gokartpálya. Az elektromos gokartoknak nincs károsanyag-kibocsátásuk, mégis jobban gyorsulnak, mint a hagyományos társaik.

A Katica Tanya esetében a családok szemléletformálása is cél, hogy a hozzájuk látogatók átgondolják, egyénenként mit tudnak tenni a környezetvédelemért.

A turizmus területén is a döntéseinkkel, választásainkkal hatással lehetünk a szolgáltatási palettára. A kikapcsolódásra, utazásra is nézhetünk zöld szemmel, válasszunk olyan desztinációt, ami a terület társadalmi, kulturális és gazdasági értékei mellé a környezeti értéket is fel tudja sorakoztatni!

1 Csapó, János; Gerdesics, Viktória; Gonda, Tibor; Raffay, Zoltán; Törőcsik, Mária Turizmus: a magyar lakosság turizmussal kapcsolatos beállítódása generációs szemléletű vizsgálattal - országosan reprezentatív személyes (n=2001) és online (n=1085) megkérdezés, fókuszcsoportos viták eredményei Pécs, Magyarország: PTE KTK (2018)